



Fanfare
Co., Ltd.

BLOG Marketing

広告費を一切使わずアクセスアップをして
WEB 集客を 10 倍に UP させる全手法



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



もくじ

もくじ	3
■はじめに■	8
①何故ブログが WEB 集客で重要なのか?	8
②どうして無料ブログじゃだめなのか? WordPress ブログを使おう	8
③ブログのアクセスアップ方法	8
④アクセスを「見込み客」へ変える方法	8
■Chapter1■何故ブログが WEB 集客で重要なのか?	11
1. ブログはストック型のメディアであるという事	11
2. 読み手の動きをコントロールできるという事	13
3. 検索上位表示させる (SEO 対策) のが簡単だという事	15
4. ブログはあなたの「夢」を実現できるメディアだという事 ..	16
■Chapter2■どうして無料ブログじゃだめなのか? WordPress ブログを使おう	20
無料ブログをおすすめしない理由	21
WordPress ブログをおすすめする理由	25
WordPress (ワードプレス) の導入方法	27
WordPress を使う理由 3 つ	27
WordPress を始めるために必要なものは?	28

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



手順1. お名前ドットコムで「ドメイン」を取得しよう	29
エックスサーバーを契約しよう	33
お名前ドットコムで取得したドメインを、エックスサーバーで使 えるように設定しよう	35
各 SNS のアカウントを取得しよう	40
Facebook の個人アカウントと Facebook ページを作ろう	42
Facebook の個人アカウントの取得方法	42
Facebook ページの開設方法	42
Twitter のアカウントの取得方法	44
Google+ のアカウント取得方法、Google+ ページの開設方法 ..	45
Google アカウントの取得方法	45
Google+ アカウントの取得方法	46
Google+ ページの開設方法	46
はてなブックマークのアカウントを取得しよう	47
WordPress テーマ『Giraffe』をインストールしよう	49
『Giraffe』というテーマをおススメする理由	50
Giraffe のダウンロード方法	51



■Chapter3■ブログのアクセスアップ方法	53
-1: Google、Yahoo から検索流入を増やす方法	53
本当の SEO 対策	53
Google 検索に好かれるために必要な 23 個のポイント	55
良質なコンテンツの作り方	61
①あなたのブログの顧客像とキーワードを決める	61
いかにあなたの属性に合った人をブログに集められるか	62
「いますぐ客」「そのうち客」「おなやみ客」「まだまだ客」 ...	62
あなたのブログに合った「キーワード」を見つける	66
Google キーワードプランナーを使ってみましょう	67
洗い出したキーワードを 4 つに分類する	76
①コンテンツの構造を決めよう	79
1. ユーザーニーズに合ったキーワードが使われているか?	84
キーワードの分類法	86
2. キーワードをベースにペルソナを決める	89
3. 記事の種類を決める	97
1) HOW TO (作業手順、方法を記載した記事)	97
2) NEWS (新しい情報、新しい考え方)	97





3) CASE STUDY (成功談・失敗談)	98
4) BELIEF (信念)	98
4. どんな形式で記事を書くか.....	99
1) ステップバイステップ記事形式.....	99
2) リスト形式.....	100
記事の書き方.....	102
①ブログタイトル.....	103
②アイキャッチ画像.....	108
③問題提起.....	109
④解決策の提示.....	109
⑤解決策の根拠.....	109
⑥本文.....	110
⑦結論.....	111
⑧CTA.....	111
③-2: アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない.....	112
【動画】Google アナリティクスをWordPress に導入する方法.....	113
Google アナリティクスの基本的な見方	114
■Chapter4■アクセスを「見込み客」へ変える方法.....	117

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



見込み客獲得までの道のり	118
無料プレゼントを準備しよう	118
見込み客のリストが獲得できたら	120
■Chapter5■最後に	123





□はじめに□

本書を読んで分かる事

①何故ブログが WEB 集客で重要なのか？

ブログ集客をするのは何故か？どんなメリットがあるのか？

②どうして無料ブログじゃだめなのか？WordPress ブログを使おう

無料ブログを使う危険性と、WordPress 導入について

③ブログのアクセスアップ方法

③-1：これをやらないと初期のアクセスは集められない

③-2：徐々に効果が現れる、Google、Yahoo から検索流入を増やす方法

③-3：アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない

④アクセスを「見込み客」へ変える方法

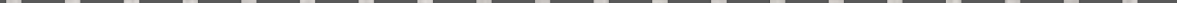
アクセスを集めるだけでは集客にならない。集客に繋げるためにはこれをしよう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com







□Chapter1□何故ブログがWEB集客で重要なのか？

ブログは、WEBからの集客の核になるメディアです。

もうブログは古い、なんていう考えは間違いです。ブログじゃないとダメです。

理由は4つあります。

1. ブログはストック型のメディアであるという事

Twitter、Facebook、LINE、様々なSNSやコミュニケーションツールが世に出ています。しかしそれらのメディアは、一時的なコミュニケーションのツールであり、基本的にさかのぼって投稿を見るというメディアではありません。ほぼリアルタイムのメディアです。

せっかく1度つぶやいた言葉も、1時間もすれば、タイムライン上から消えてしまいます。

せっかく投稿したFacebookの記事も、1週間もすれば、忘れ去ら

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



れてしまいます。

LINE は、ほぼ「会話」です。会話をさかのぼることは少ないでしょう。

ブログは違います。

ブログはWEB上にずっと生き残っていきます。あなたが検索した先の記事が、1年も2年も前の記事だったという事はよくあることです。それだけ過去の記事であっても、役に立つ情報であれば、どんな人にも来ます。

つまり、あなたが発信した情報は常に蓄積されていき、「いつでも」人が見れる状態になっているのです。

こういった蓄積型のメディアっていうのはSNSみたいに瞬間的な爆発力はありませんが、コツコツと書き貯めていく事でより威力が増していくのです。

もちろんビジネスにはリアルタイムに情報を届けるSNSも、蓄積型のブログも両方必要ですが、将来ずっとあなたがビジネスを続け、

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



集客をしていきたいなら、ブログを今すぐにでも始める必要があります。

2. 読み手の動きをコントロールできるという事

ブログは、非常にカスタマイズ性に優れています。

特に WordPress というブログシステムを使えば、できないデザインなんて無いっていうくらい、自由にカスタマイズができます。

その点、Twitter は文字数が限られているし、Facebook も配置換えをできない。

やっぱり誰かの仕組みの上を動くことしかできないんですよ。

その点ブログは、メニューの位置も、広告の位置も、文字数も、画像の数も自由です。

ブログは自分独自の仕組みを作ることが出来るので、狙ったように、読者を読ませたい記事に誘導もできます。

まずこの記事を読んでもくれた読者さんが、こっちの記事を読んでもくれるようにして、最後にこの PDF 資料をダウンロードしてもらって

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



メルマガ登録をしてもらおう、なんて**集客の仕組み化ができる**のです。

しかも、効果測定ができるんですよ。

100人、9人がランディングページに飛んでくれて、9人の内1人が資料請求をしてくれる、っていう事が分かります。

すると、1000アクセス集めればだいたい10人が集客できるな
ってな感じです。

これは**コンバージョン率測定**っていうのですが、コンバージョン率
が分かるようになると、記事の良し悪しも見えるようになります。

つまり、ブログは読者さんの動きに合わせて立て直しもしやすいメ
ディアなのです。



3.検索上位表示させる（SEO 対策）のが簡単だという事

Google とか Yahoo とかの検索結果であなたのブログを上位表示させることを SEO 対策というのですが、この SEO 対策がブログでは簡単に出来ます。

とにかく大事なのが、あなたのお客さんになってほしい人が調べるであろう「キーワード」を選び、記事タイトルに入れることです。これは Google の無料サービスを使えば、そのキーワードが月間どれだけの数が検索されているのか？という事がわかります。そこでより多くの人が集まるキーワードを使って記事を書いていけばいいのです。

SEO 対策のコツはタイトルにキーワードをちゃんと入れて、コンテンツもそれなりにしっかりとしたものを作り続けることです。2, 3 カ月、おそくとも半年もすれば、検索上位表示されていきま

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



す。

検索上位表示されるということは、毎月毎月だいたい一定量の見込み客の人があなたのブログを訪れてきてくれるという事につながる
ので、このキーワード選定に成功して、ひたすらちゃんとタイトル
にキーワードを入れてブログを書き続ければ、集客も自動化できる
という訳です。

なんかできそうですね。

4. ブログはあなたの「夢」を実現できるメディアだという事

これは、ブログのメリットであり、今回僕があなたに一番お伝えし
たい事でもあります。

ブログを運営すると、あなたの商品・サービスの「良さ」を世の中
の人にもっと知ってもらえる事が出来ます。

ブログを運営すると、あなた自身の「良さ」や「想い」を世の中の

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



人にもっと知ってもらえる事ができます。

似たような商品・サービスがあふれる現代社会において、「誰か
ら」買うか、という事が非常に重要になってきています。

そこで、あなたの良さ、想いを知ってもらえる事が集客の一番の鍵に
なってくるのです。

そんなあなたの「想い」が届いて実際に商品・サービスを買ってく
れた人は、絶対に「好意的」なお客さんになってくれます。
言い換えればあなたの「ファン」になってくれるのです。

ブログにアクセスを集める事ができれば、見込み客が増えます。

見込み客が増えれば新規顧客も増えます。

新規顧客が増えればリピート顧客も増えます。

あなたの「想い」に共感したお客さんをどんどん集める事で、あな
たの「想い」は広がり、あなたを助けてくれるお客さんはもちろん

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



仲間ができていきます。

その結果、最終的にはあなたの「夢」が実現するという事です。

ブログはそんな「夢」を実現させるメディアなのです。僕はそう信じています。

夢はある。

自分で事業をやっていきたい。

しかし、そもそもブログへのアクセスを集める方法が分からない。

そんなあなたのための、E-Book です。

Chapter.2

どうして無料ブログじゃダメなの
か？WordPress ブログを使おう



□Chapter2□ どうして無料ブログじゃダメなの か？WordPress ブログを使おう



今、あなたはどんなブログサービスを使っていますか？

アメーバブログ、FC2 ブログ、So-net ブログなどなど、無料ブログ
を使っていませんか？

別に無料ブログが全て悪いとは言いません。

ですが、本気であなたが WEB 集客に成功させたいなら、無料ブログ
をメインブログにするのはやめてください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



無料ブログをおススメしない理由

1) いらない広告が載ってくる

特にアメブロは最悪です。ブログの記事で一番効果が高い広告ポジションは、アメブロ側の広告で埋められています。



赤枠の部分が広告です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

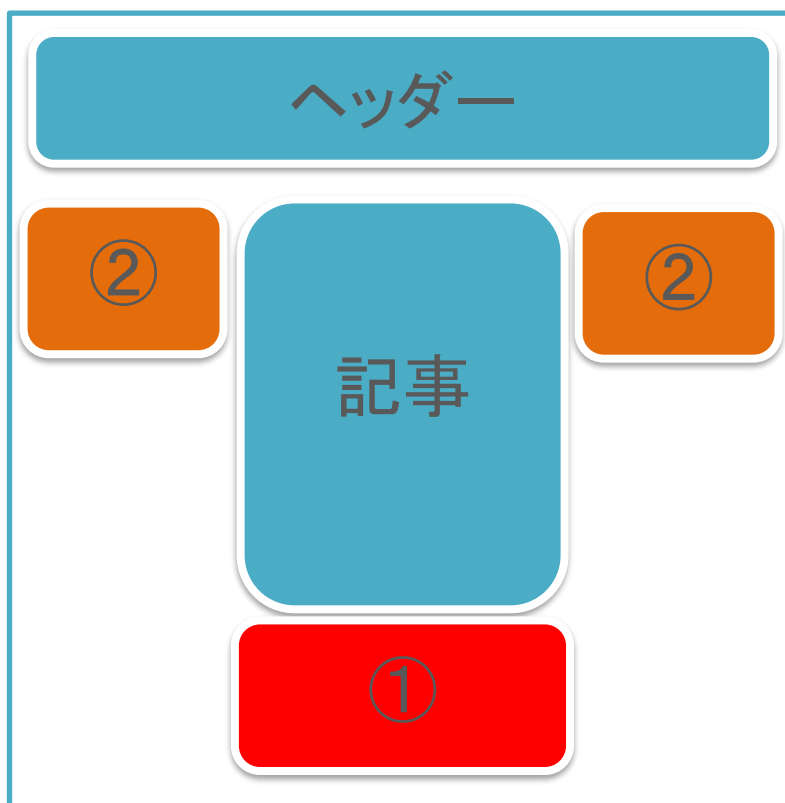


一般的に、ブログで一番クリックされやすいポジションと言われているのが以下の図の通りです。

●3カラムの場合

①**記事の終わり**⇒記事を読み終わった後、人は何かをクリックしたがる為。

②**左上、右上周辺**⇒視覚的に目立つポジションの為。

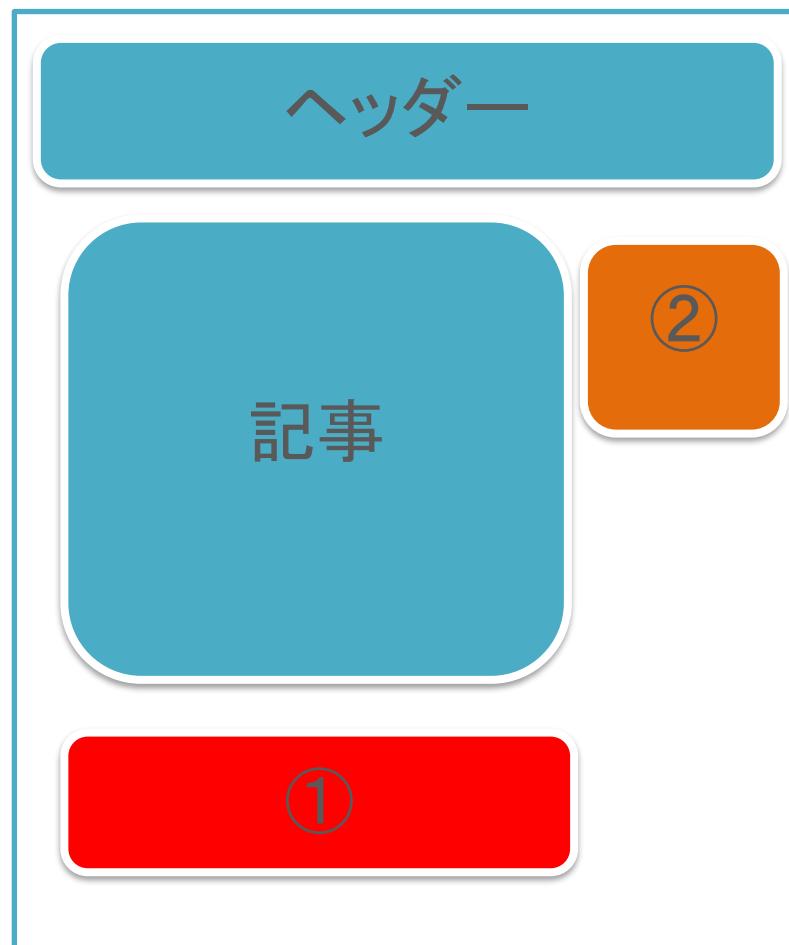




●2 カラムの場合

①記事の終わり⇒3 カラムと同じ理由

②右上⇒視覚的に目立つ為。



これら①②のポジションに広告を入れられているという事は、非常に勿体ないのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



2) 運営側の都合でブログが削除される

これも特にアメブロによく見られます。アメブロは、規約違反をしている記事があれば、容赦なく削除します。また悪質な記事については、アカウント削除までされてしまいます。

想像してみてください。一生懸命コツコツ 1 年以上もかけて書いてきたブログが一瞬に消されてしまうという悲劇を。

記事は、ブログにとって一番重要な財産であり、資産です。消されてしまうと何も残りませんよね。

3) カスタマイズが不便

これも、HTML や CSS をいじれる人なら問題ないのですが、それをひたすら勉強する時間も手間ももったいないです。

それなら、比較的自由にカスタマイズができる WordPress を選びましょうという事です。

他にも言い出したらきりがありませんが、以上の理由から無料ブロ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



グはメインブログにしないでおきましょうという事です。

では、なぜ「WordPress（ワードプレス）」ブログを使ったほうがいいのでしょうか？

WordPress ブログをおすすめする理由

実は、Google の SEO 責任者マット・カッツ氏は「検索上位に表示させたかったら、WordPress を選ぶことは非常に良い選択だ！」とま
で言っています。

これだけでも理由は十分なのですが、少し詳しく解説します。

WordPress は、色々なプラグイン（拡張機能）が使える

これに尽きるかな、と思います。

プラグインとは簡単に言うと、拡張機能です。

例えば、SEO 対策ができるプラグインや、SNS との連携ができるプ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ログイン、サイトの読み取りスピードを上げるプラグインなど、非常に多くのプラグインが存在し、しかも無料で使う事ができます。

例えるなら、初めに何もプラグインを使っていない WordPress は弱小兵隊です。しかし、プラグインをどんどん搭載すると、ピストルや防弾チョッキ、ヘルメット、そして戦車などの武装をして戦う事が出来るという事です。

だから、WordPress は集客用ブログとして最強になれるのです。





WordPress（ワードプレス）の導入方法



WordPress を使う理由 3 つ

1. Google 検索上位表示に強いブログシステムであるため
2. 独自ドメインを使うため
3. カスタマイズの自由度が高いため

アメブロや他の無料ブログサービスでは、商用の利用をしている
と、突然ブログを消される可能性もあります。100記事書いてい

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ようが、5年間ずっと書いていようが、消される時は一瞬です。そう
なってしまうと、それまでの時間が無意味になってしまうので
す。怖いですね。

こんな風に、無料ブログでは『資産』になりにくいため、お勧めし
ません。

WordPress を始めるために必要なものは？

WordPress ブログを設置するためには、
レンタルサーバーと独自ドメインが必要です。

サーバーというのは、簡単に言えばWEB上の「土地」です。

土地が無ければブログという建物は建てられません。

ドメインというのは、WEB上の「住所」です。

住所が無ければ、誰もあなたのブログを見つける事ができません。

という事で、WordPress ブログを始めるなら必ずサーバー、
ドメインが誰でも必ず必要になります。



- ドメイン取得料金が年間で約 1000 円
- レンタルサーバーの初期費用 3240 円（税込）
- レンタルサーバー月額料金 1296 円（税込）×最低 3 か月分

合計 8128 円（税込） が最低でも、WordPress 開設の際に費用としてかかります。

難しく感じるかもしれませんが、動画の解説マニュアルをつけていますので、画面を見ながら確実に実行するようにしてください。

手順1. お名前ドットコムで「ドメイン」を取得しよう

ドメインというのは、junichi.com とか junichi.co.jp のように、

「●●.com」で表されるものです。これは、世界に2つと同じものが無いため、WEB上の住所として使われます。

あなたがWordPressブログを開設するなら、このドメインを使って

http://●●.com

というのがあなたのブログサイトのトップページのURLになります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



できればあなたのブログの方向性に合うようなドメインを取得してみてください。

例えば、一番分かりやすいのが、個人ブログで「名字.com」「名前.com」とかです。しかし、既に同じ名字、同じ名前の人がドメインを取得している場合は、同じドメインは取得できません。2つと同じドメインは存在できないからです。

あとは、扱う商品名や会社名をドメインにしているところも多いです。

ソニーなら「sony.jp」、日清食品なら「nissin.com」とかです。

一度取得したドメインは、変更ができません。

違うドメインを使いたければ、更に年間の契約料を支払って新たに別のドメインを取得しないといけないので、よく考えてドメインを取得してください。

「.com」以外にも、「.co.jp」「.jp」「.red」「.blue」「.tokyo」

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



「.osaka」と色んなものがあります。

基本的に、どれを選んでも検索に強くなったり弱くなったりっていうのは無いのですが、あまり見慣れない物を使うと『このブログ、変なブログじゃないだろうな…?』と怪しがる人も出てくるかもしれないので、無難に「.com」や「.co.jp」「.jp」などを選ぶといいと思います。

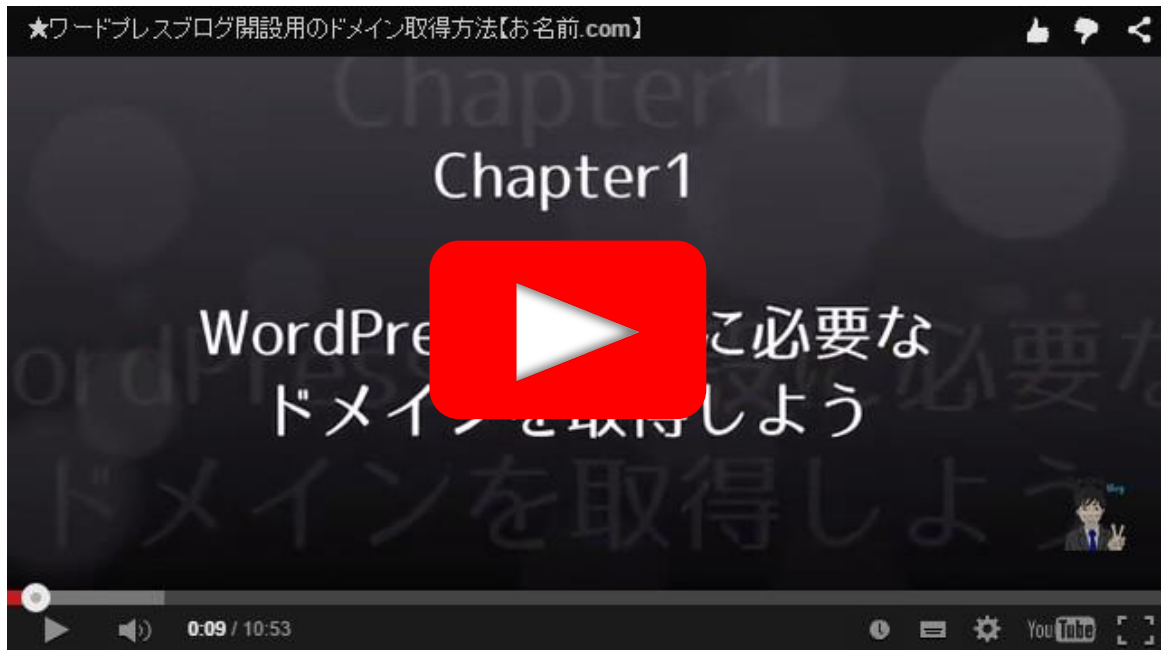
[お名前ドットコム公式サイトで
ドメインを取得する](#)

次のページに動画解説をのせています。動画を見ながらゆっくりでいいので、ドメインを契約してみてください。





Fanfare
Co., Ltd.



[⇒動画解説を見る](#)

[お名前ドットコム公式サイトで
ドメインを取得する](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



エックスサーバーを契約しよう

次に、エックスサーバーというサーバーをレンタルする契約を結びます。

他にも、ロリポップ、さくらサーバーなど様々なサーバーがありますが、エックスサーバーが一番おすすめです。

多くの企業サイト、プロブロガーがエックスサーバーを好んで使うのには4つ理由があります。

- ①安定してつながりやすい
- ②サイトの表示速度が速い
- ③対応が早い
- ④大量のアクセスが集まってもダウンしにくい

安いサーバーを選ぶと、問題だらけで結局は使いにくいのが現状です。ですから安心してブログを運営することに集中できる「エックスサーバー」をおすすめします。

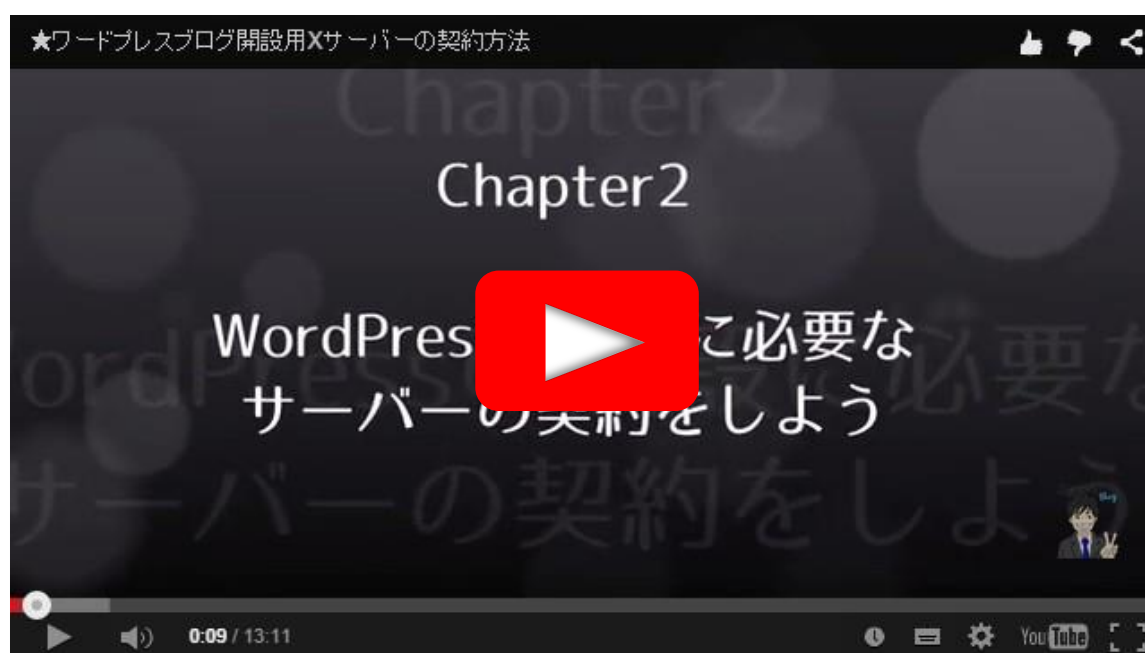
[エックスサーバー公式サイトで
サーバーを契約する](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

以下に、エックスサーバーの契約方法を動画で解説しています。



[⇒動画解説を見る](#)

[エックスサーバー公式サイトで
サーバーを契約する](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



必ず、「お支払い」まで完了させておいてください。

14日の無料体験がついていますが、支払いを済ませないとすぐにサーバーが使えなくなってしまうです。

お名前ドットコムで取得したドメインを、エックスサーバーで使えるように設定しよう

ドメインを取得して、サーバーが契約できたら、最後に設定作業をしていきます。

これも動画を見ながらやれば全然難しくないので、ゆっくり真似しながら設定してみてください。





Fanfare
Co., Ltd.

注意！

お名前ドットコムでドメインを取得すると、1～2週間以内に、メールアドレス確認用のメールが来ます。

お名前ドットコムからメールの件名【重要】と付いたメールが来た時は、メール本文中の認証用 URL をクリックしておいてください。

そうしないと、ある日突然ドメインの契約に不備があったとしてサイトが表示されなくなってしまうです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ドメインとサーバーが契約できたら、あとはドメインとサーバーを
関連付けて、使える状態にする作業が必要です。

動画を見ながら確実にやってみて下さい。



[⇒動画解説を見る](#)

この作業をして、72時間が経たないと、WordPress ブログのイン
ストールができません。早めにこの設定までを完了させておきまし
ょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.



ドメインの取得、サーバーの契約、そして設定が終わったら、いよいよ WordPress ブログのシステムをインストールしていきます。

次のページで、WordPress ブログをインストールする方法を動画で解説しています。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.



⇒動画解説を見る

WordPress のインストールが終わったら、必ず管理画面へのログイン画面をお気に入り（ブックマーク）に追加しておいてください。

●●.com/wp-admin /

という URL がログイン画面になっています。

これで、WordPress ブログがインストールできました。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



各 SNS のアカウントを取得しよう



ブログメディア集客に欠かせない SNS のアカウントを取得していきます。

1. Facebook
2. Twitter
3. Google+
4. はてなブックマーク

この4つのアカウントを取得します。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



WordPress はめでたくインストールができました。

しかし、「集客ができるブログメディア」を構築する為には、初期設定、基盤づくりが非常に大切になってきます。

その一つが、ソーシャルメディア（SNS）です。ブログ単体で運営するよりも、SNS の力を借りた方が、圧倒的にアクセスが集まります。

今回は、アカウントを取得する所までをやっていきましょう。





Facebook の個人アカウントと Facebook ページを作ろう

Facebook の個人アカウントの取得方法



[⇒動画解説を見る](#)

Facebook ページの開設方法

Facebook は基本的に個人アカウントでのビジネス（商用）はダメです。ですので商用可能な Facebook ページを作っていきます。

次のページの動画解説を見ながら Facebook ページを開設してみて

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.

下さい。



⇒動画解説を見る

以上で、Facebook の個人アカウント、Facebook ページが開設できました。

続いて Twitter のアカウントを取得してみましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Twitter のアカウントの取得方法

Twitter は拡散力があります。匿名性が強いので、批判的なコメントも付く事もありますが、面白い記事、役に立つ記事はどんどん拡散されていきます。

バズマーケティングにもつなげることができる SNS なので是非アカウントは持っておいてください。



[⇒動画解説を見る](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Google+のアカウント取得方法、Google+ページの開設方法

Google+はFacebookやTwitterほど利用人口は多くありませんが、SEO的観点から言うと、重要なSNSです。これを機にアカウントだけは取得しておきましょう。

まず、Googleのアカウントが無い方はGoogleアカウントを取得する所からやりましょう。

Googleアカウントの取得方法



⇒動画解説へ

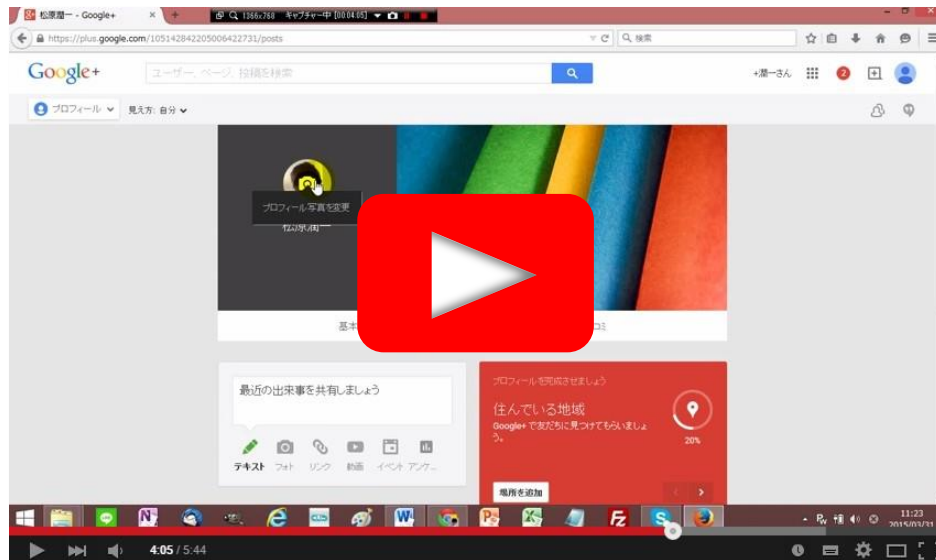
次のページで、Google+のアカウント取得方法、Google+ページの開設方法を説明しています。

JUNICHI を応援してください



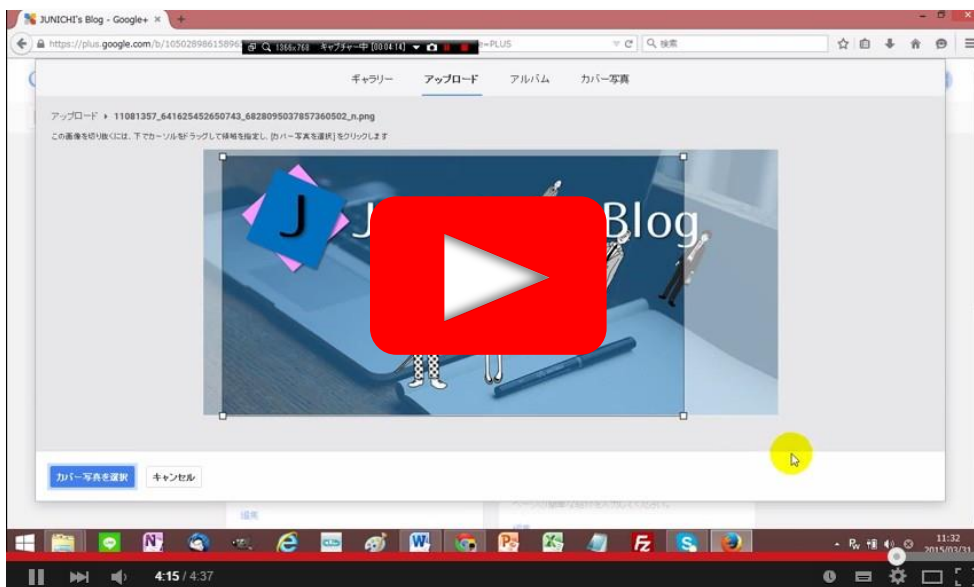
junichi-manga.com

Google+アカウントの取得方法



[⇒動画解説へ](#)

Google+ページの開設方法



[⇒動画解説へ](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.

はてなブックマークのアカウントを取得しよう

はてなブックマークは、日本で最大のソーシャルブックマークサービスです。このサイトの重要性は、また別の Chapter にて解説をします。

今回は、アカウントを取得する所までやりましょう。



[⇒動画解説を見る](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



取得すべきアカウント（ページアカウント）が取れたチェックしましょう。

☐Facebook アカウント

☐Facebook ページ開設

☐Twitter

☐Google アカウント

☐Google+アカウント

☐Google+ページ開設

☐はてなブックマーク

全てを取得することができたら、次へ進みましょう。





WordPress テーマ『Giraffe』をインストールしよう



WordPress において「テーマ」と呼ぶものは、簡単に言うとブログの外観のテンプレートです。テーマは世界中で有料・無料関わらずあちこちで配布されています。

デザイン性の優れたテーマ、実用性に優れたテーマ、企業サイトに適したテーマ、などなど沢山ありすぎて、初心者では何を選べばいいかわからない、というのが正直なところです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



そこで、今回は僕がおススメするテーマをインストールしてもらいます。

『Giraffe』というテーマをインストールします。

『Giraffe』というテーマをおススメする理由

1. 超人気テーマ『STINGER5』がベースになっている
2. SEO 対策があらかじめある程度されている
3. シンプルな 2 カラムのテーマで記事が見やすい
4. 初心者でもカスタマイズが簡単
5. JUNICHI がカスタマイズして作ったテーマなのである程度質問に
答えられる
6. 無料で使える

特にこの 6 点が、僕がおススメしている理由です。

という事で、さっそく『Giraffe』をあなたの WordPress ブログにインストールしてみましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Giraffe のダウンロード方法



[⇒動画解説を見る](#)

その他カスタマイズ方法など、詳しくは以下のページに詳しく書きましたので、是非参考にしてみてください。

[⇒誰でもできる WordPress ブログの始め方【準備～初期設定完全マニュアル】](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

Chapter.3

ブログの

アクセスアップ方法



□Chapter3□ブログのアクセスアップ方法

③-1 : Google、Yahoo から検索流入を増やす方法

③-1 では、実際にあなたが今後 WEB 集客を成功させるために重要な「検索によるアクセス流入」を増やす方法を解説します。

本当の SEO 対策

今や、日本でインターネットを使う人間のほとんどが Google か Yahoo で検索すると言われています。その 2 大検索エンジンからのアクセス流入を得る事ができれば、爆発的でしかも安定したブログアクセスを得る事ができるのです。

検索サイトに上位表示をさせて、多くのアクセスを得ることを、

SEO 対策『検索エンジン最適化』と呼びます。(Search Engine Optimization)

昔は、とにかく色んな所に自分のリンクを貼りまくったり、キーワードを詰め込んだりすれば検索上位表示がされていましたが、今は

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



もう事情が違います。

ハッキリ言うと、お金をかけて業者に頼んだり、ちまちま自作自演のリンクを増やしたりしても SEO 対策はほぼ無意味です。

それよりも「**いかに読者を満足させるコンテンツを多く作ることができるか?**」という事を意識してブログを書くことが一番重要なポイントです。

以下は、今日からあなたがブログ記事を書く際に、知っておいて損は無い内容ですので、一度目を通してください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Google 検索に好かれるために必要な 23 個のポイント

1. コンテンツの質を最重視

これが一番重要なポイント。これさえ出来ていれば、検索上位表示は必ずできる。逆にこれができなければ、一生検索上位表示は難しい。

2. キーワードリサーチ

月間の検索数が多く、しかも競合性の低いキーワードを選んで記事を書いていく事でスムーズに検索エンジンからのアクセスを集める事ができる。

3. コンテンツ内にキーワードを使用

リサーチしたキーワードをもとに、記事を書いていこう。記事タイトル、本文には必ず入れるようにしよう。ただし、無意味にキーワードをつめこみすぎるのは逆効果。



4. コンテンツの客観的評価

これは、記事の平均滞在時間、直帰率などの数字、そして SNS からのシェア数なども考慮されている。

5. コンテンツの更新頻度

これも重要視されている。いかに新鮮な情報を届け続けられているかというのも評価の対象だ。

6. タイトル

キーワードがタイトルに含まれているかどうか、Google 検索の評価ポイントは大きい。

7. メタディスクリプション

検索結果の画面でタイトルの下に表示される部分。ここは SEO 的には直接の対象にはならないが、この内容を見て、あなたのブログをクリックするかどうか見る人も多い。



8. h1、h2、h3 タグの設定

h1 は記事タイトル、h2 は小見出し、h3 は小見出しの中のさらに小見出し、などと区分分けをして使わないといけない。ただ文字を装飾したいからといってやたらめったら使ってはいけない。

9. Google にクロールされやすいか

クロールとは、Google にあなたの記事を見つけやすくしてもらうという事です。

10. サイトの表示スピード

重要度はそこまで高くありませんが、ユーザー目線に立って、表示が遅いサイトは再訪問したくないですね。

11. URL の設定

例えば、<http://junichi-manga.com/profile/>のマーカした部分。ここは、極力記事に合った内容を簡潔に英数字で設定する。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



1 2. リンクの質

これは、ただ数があればいいという訳でなく、良質のサイトからのリンクを高く評価すること。

1 3. リンクの数

もちろんリンクの数は、少ないより多ければいい。だが、1 2でも述べたが質の悪いサイトからのリンクは評価に値しない。

1 4. SNS でのシェアの質

これも、ただ数があればよいという訳ではなく、シェアされる側のユーザーの評価により変わる。自作自演はNG。

1 5. SNS でのシェアの数

これは1 4と合わせて、多ければ多い方が評価は高くなる。

1 6. ドメインの年齢と歴史

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ドメインを取得してから現在までの月日も評価の対象になっている。
る。

また、リンク先や被リンク先の歴史も調べられているため、悪質な
サイトとのリンクの歴史を作るとは評価を下げることになる。

17. 国情報の最適化

日本向けのブログであれば、日本のサーバーを使うほうがいい。

18. 地域情報の最適化

あなたの情報が特定の地方向きの内容であれば、その地方に住んで
いる人に表示されやすくなっている。

19. 中身の無いコンテンツを更新すると減点

中身の無いコンテンツは、無意味どころか減点対象になってしま
う。

20. キーワードの詰め込み過ぎはNG

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



いくら狙いたいキーワードがあるからといって、不自然にキーワードを詰め込み過ぎると、減点される。自然な文脈で使えば OK。

2 1. 隠しテキストは NG

背景色と同じ色を使ってキーワードを散りばめることも NG。

2 2. リンクの購入は NG

お金を出してリンクを貼る行為は減点とされている。

2 3. 自作自演リンクは NG

自分で色んなサイトを作って、リンク数だけ増やすのは NG。

多くの価値のあるサイトを作って自然にリンクを貼る事は OK。



良質なコンテンツの作り方

SEO 対策の部分でもお話しましたが、検索上位表示されるために必要なのは、「**良質なコンテンツ**」を作ることです。

そのために必要な手順を解説します。

①あなたのブログの顧客像とキーワードを決める

あなたが売りたい物が「英語教材」と仮定して、アクセスしてくれる人の興味が「美味しいラーメン」だったら、売れる物も売れませぬ。いくらあなたが、ラーメンが死ぬほど好きで、ラーメンの情報を発信したいと思っていたとしても、売りたい物が「英語教材」なら、ラーメンの記事を書くことはガマンガマン。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



いかにあなたの属性に合った人をブログに集められるか

ここで言う属性とは、さっきの例でいう「ラーメン好き」ではありません。「英語教材」を売りたいというあなたの属性に合った人とは、つまりは「英語を話したいけれど今まで買った教材では上手くいかなかった」とか、「2 か月後にアメリカに行くんだけど、それまでに英語が話せるようになりたい」とかいった「英語に興味がある人」の事です。

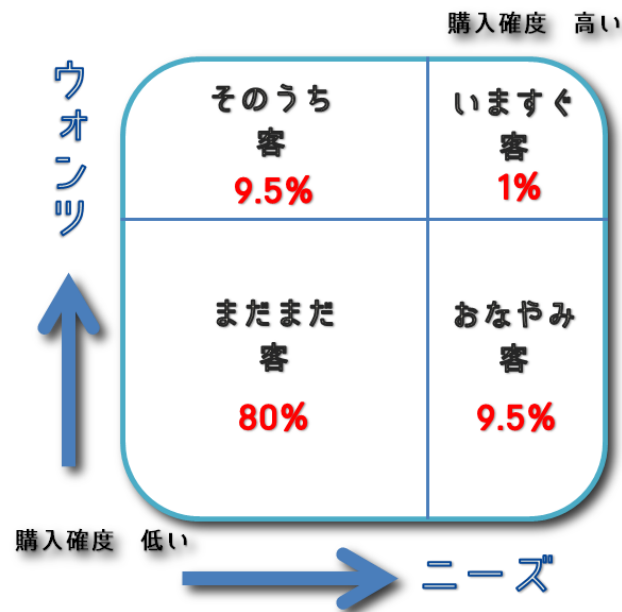
「いますぐ客」「そのうち客」「おなやみ客」「まだまだ客」

さて、こんな言葉がマーケティングの世界ではよく出てきます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



これは、マーケティングの考え方でいう 4 つの「見込み客」のパターンです。

1. いますぐ客（割合は全体の 1 %）

今すぐにでも商品・サービスの購入をしてくれる人です。例えば、先ほどの英語教材でお話します。「2 か月後に、アメリカにホームステイに行くことになった女子大生の A 子さん。全く英会話に自信がないため、日常会話程度ができるようにならなければいけない。」

と結構切羽詰った感じになってしまっている人です。ニーズ（必要性）もウォンツ（欲求）も高い人です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



2. おなやみ客（割合は全体の 9.5%）

例えば、A子さんが「1年以内に海外留学に行くから英語を話せるようになる必要があるんだけど、塾へ行くべきか、教材を買うべきか、何が一番いいんだろう？」と自分にとって一番の商品・サービスを決めかねている人です。

ニーズ（必要性）は高いけれど、ウォンツ（欲求）はそこまで高くない人です。

3. そのうち客（割合は全体の 9.5%）

例えば、「同じクラスのライバルB子さんが英語がペラペラで、外国人の留学生といつも楽しく英会話しているのを見て、くそー、私も英語がしゃべれるようになりたい！」とか思いつつも、現実的にはすぐに英語を話せなくても困ることはないという人です。

おなやみ客と似ているんだけど、こっちは**ウォンツが高くて、ニ**

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ーズは低い人。

4. まだまだ客（割合は全体の 80%）

「いつかは英語をしゃべれるようになる必要があるのだけれど、いますぐ必要はないし特に英語の教材や塾に興味がない」という人。

ウォンツもニーズも低い人ですね。

この4種類の見込み客をあなたのブログに呼び寄せる事が本当に大事なことです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



あなたのブログに合った「キーワード」を見つける

あなたのブログの属性に合った人を集めるためには、あなたの売りたい商品・サービスに関連した「キーワード」で記事を書いていく必要があります。

そのキーワードを「Google キーワードプランナー」にて調べていきます。

これが非常に重要です。何故かという、2つ理由があります。

1. 将来的な SEO からのアクセスアップが見込める

つまり、あなたが使ったキーワードで Google や Yahoo の検索結果で上位表示されれば、それだけアクセス数は増えますからね。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



2. ユーザーのニーズが分かる

Google キーワードプランナーを使うと、そのキーワードに関して知りたい、情報が欲しいという人がどれくらい存在するかという「情報のニーズが数字で分かる」からです。例えば、「漫画 制作」というキーワードの月間検索数が 2000 あれば、「漫画 制作」で悩んでいる人、困っている人が約 2000 人存在するということです。

という事で、まずはあなたのビジネスに関連のあるキーワードを 10000 個以上、一気に洗い出してみましょう。

Google キーワードプランナーを使ってみましょう

Google キーワードプランナーは、Google AdWords というサービスの一部で、Google アカウントを持っていれば誰でも使う事が出来ます。

キーワードプランナーがどんなものか動画解説しています。

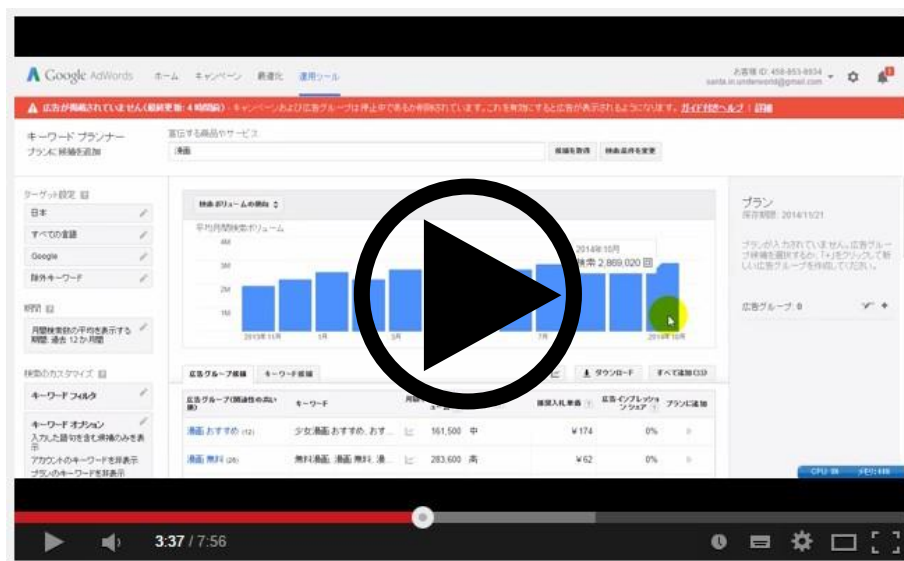
JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.



「Google Adwords」と検索して、このような画面を出してみてください。
↓

[ホーム](#)
[キャンペーン](#)
[最適化](#)
[運用ツール](#)

ココを選んで

広告が掲載されていません(最終更新: 1時間前) - キャンペーンおよび広告グループは停止中であるか削除されています。これを有効にすると広告が表示されるようになります。

キーワード プランナー
次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

- 新しいキーワードと広告グループの候補を検索
- キーワードの検索ボリュームを取得、またはキーワードを広告グループに分類
- キーワードリストのトラフィックの予測データを取得
- キーワードのリストを組み合わせる新しいキーワード候補を取得

次はココをクリック

キーワード プランナーに関するヒント

- ディスプレイ キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーン プランナーをお試しください
- キーワード プランナーの使用方法

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



1 上にツールバーがあるので、その中から「運用ツール」を選んで、その次に、「新しいキーワードと広告グループの候補を検索」をクリックしてください。

そうすると、↓のような画面が出てきます。ここで、あなたのビジネスに関連しそうなキーワードを入力します。例えば英語教材を販売しているのなら「英語」とか「教材」とか「販売」とか「留学」など、何でもいいです。

The screenshot shows the Google AdWords Keyword Planner interface. The top navigation bar includes 'Google AdWords', 'ホーム', 'キャンペーン', '最適化', and '運用ツール'. A red banner at the top states: '⚠ 広告が掲載されていません(最終更新: 1 時間前) - キャンペーンおよび広告グループは停止中です'. Below this, the page is titled 'キーワード プランナー' with the subtitle '次の検索キャンペーンを計画しましょう'.

Annotations with red arrows point to specific elements:

- 'ココに調べたいキーワードを入力' points to the text input field containing '例: 花, 中古車'.
- 'キーワードオプションを開いて' points to the 'キーワード オプション' section, which includes 'すべての候補を表示', 'アカウントのキーワードを非表示', and 'プランのキーワードを非表示'.
- '一番上の項目を「オン」に切り替え' points to the 'オン' button in the 'キーワード オプション' section.
- 'ココをクリック' points to the '候補を取得' button at the bottom left.

The interface also shows sections for 'リンク先ページ' (www.example.com/page), '商品カテゴリ' (商品カテゴリを入力または選択してください), 'ターゲット設定' (日本, すべての言語, Google, 除外キーワード), '期間' (月間検索数の平均を表示, する期間: 過去 12 か月間), and '検索のカスタマイズ' (キーワード フィルタ, キーワード オプション, 含めるキーワード).

JUNICHI を応援してください

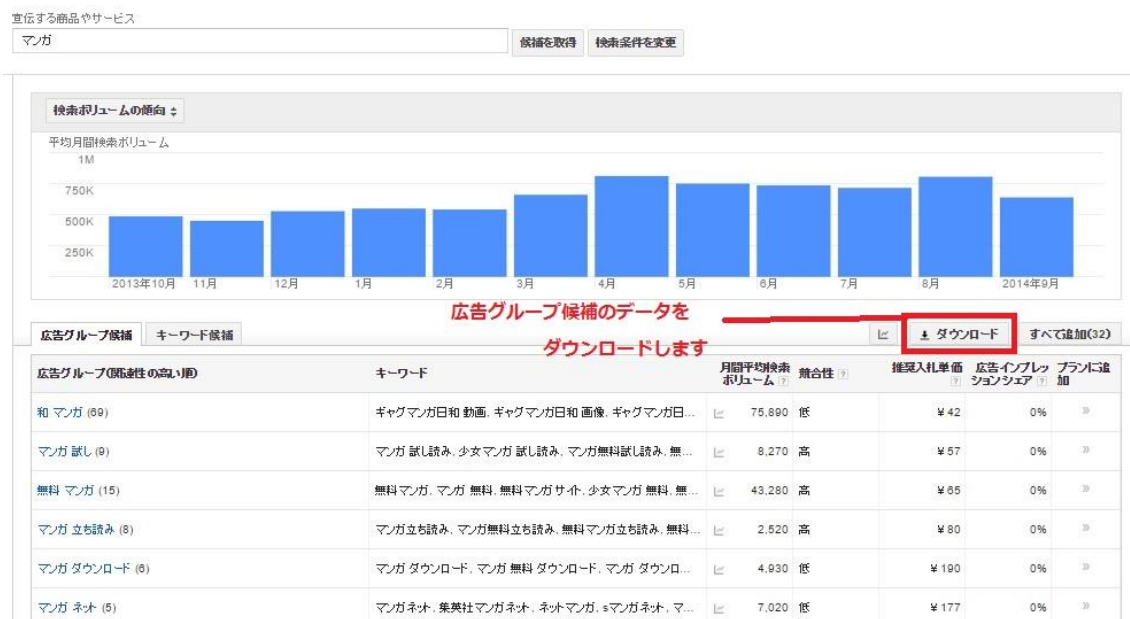


junichi-manga.com



その次に、真ん中くらいに「キーワードオプション」という項目があるので、そこをクリックして「入力した語句を含む候補のみを表示」を「オン」に切り替えて下さい。これが出来たら一番下の「候補を取得」をクリックしてください。

するとこんな↓画面が出てきます。もし、「取得に失敗しました」と出たら、もう一度「Enter」キーを押すなどしてリトライしてください。おそらく2, 3回以内にこんな画面が出てきます。



4 これが検索ボリュームの推移グラフと、それぞれのキーワード候補の検索ボリュームが分かる表がその下にくっついていています。例え

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ば、「マンガ」でキーワード候補をかけた時、一番上の「和 マンガ」というキーワード候補を見ると、月間の平均検索ボリュームが75,890回あるのが分かりますね。

この表を一括でダウンロードしてしまいましょう。真ん中の右あたりに「↓ダウンロード」というボタンがあるのでクリックします。

すると↓のような画面が出るので、「Excel 用 CSV」にチェックがついた状態でダウンロードをクリックしてください。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



すると↓のような画面が出るので「ファイルを保存」をクリックします。※ここでも取得に失敗しました、と出る可能性があるのですが、その時は何度もダウンロードをクリックすればちゃんと下ののような画面が出てきます。

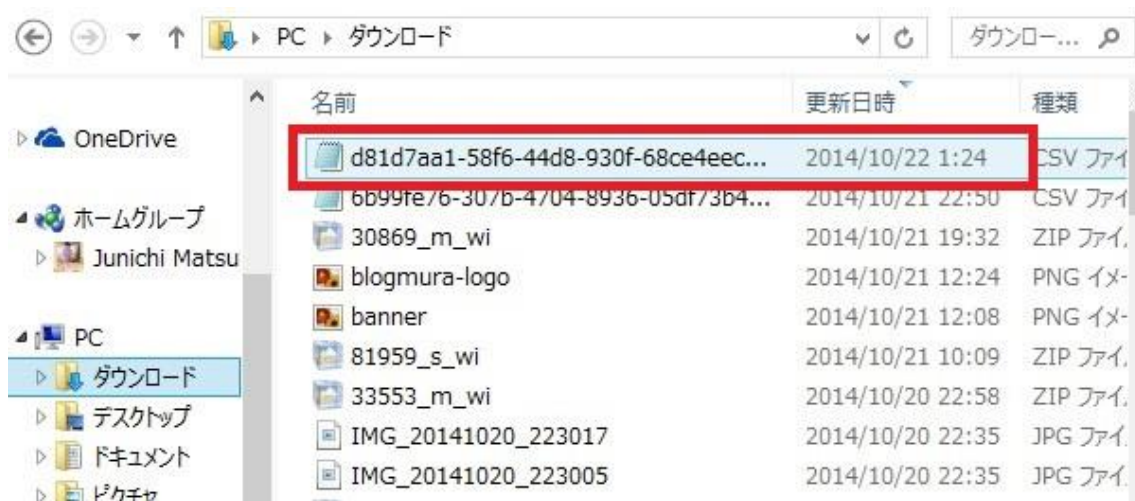


「ファイルを保存」をクリックしてください。

ここまでが Google AdWords のキーワードプランナーの画面です。



↓下からはあなたのパソコンの画面です。ダウンロードしたファイルを見つけてもらおうと分かりますが、これはまだ「CSV」ファイルになっていますので、普通に開いてしまうと「メモ帳」で開いてしまいます。



なので、加工とか集計がしやすいように Excel で開きます。

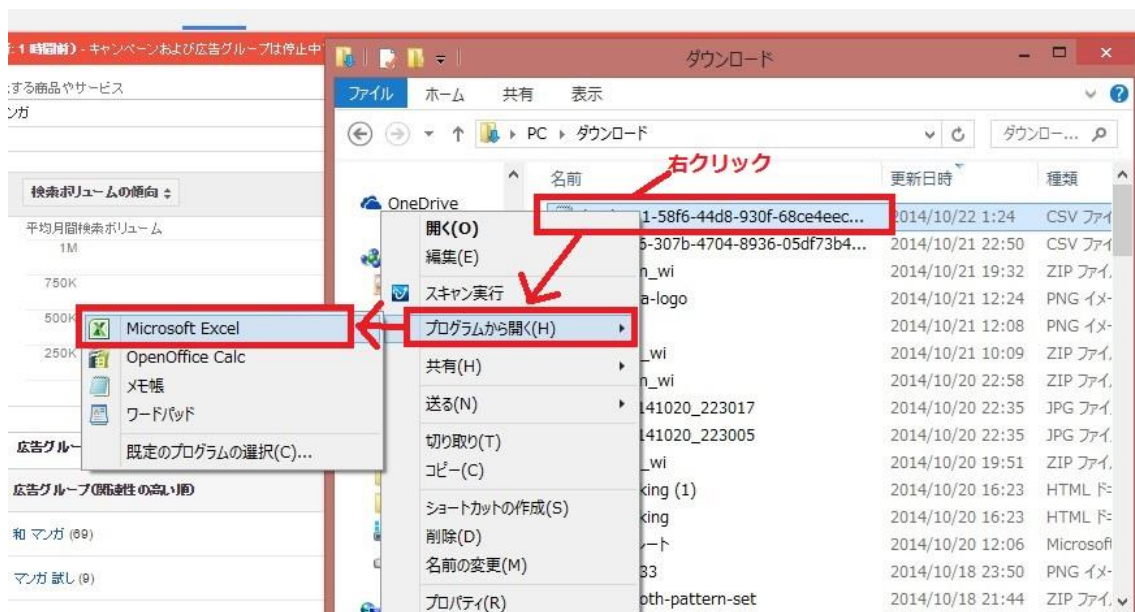
JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ファイル名の上で右クリック⇒プログラムから開く⇒Microsoft Excel の順で選んでください。すると Excel で先ほどのファイルが開きます。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



↓こんなデータが出てきます。英語ですが、分かりやすいです。

Keyword という項目はその名の通りキーワードの候補です。

Avg. Monthly Searches は検索ボリュームです。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Ad group	Keyword	Currency	Avg. Monthly Searches	Competitio	Suggested	Impr. share	In account	In plan?	Extracted	From
2	和マンガ	ギャグマンガ日和 動画	JPY	12100	0	386	0	N	N		
3	和マンガ	ギャグマンガ日和 画像	JPY	880	0		0	N	N		
4	和マンガ	ギャグマンガ日和	JPY	40500	0.03	60	0	N	N		
5	和マンガ	ギャグマンガ日和 アニメ	JPY	1600	0.01		0	N	N		
6	和マンガ	ギャグマンガ日和 麻雀	JPY	1600	0		0	N	N		
7	和マンガ	ギャグマンガ日和 歌詞	JPY	590	0		0	N	N		
8	和マンガ	ギャグマンガ日和 op	JPY	1600	0.01		0	N	N		
9	和マンガ	ギャグマンガ日和 torrent	JPY	480	0		0	N	N		
0	和マンガ	ギャグマンガ日和 終末	JPY	880	0		0	N	N		
1	和マンガ	ギャグマンガ日和 ウーチ	JPY	170	0		0	N	N		
2	和マンガ	アタック ギャグマンガ日和	JPY	480	0.01		0	N	N		
3	和マンガ	ギャグマンガ日和 聖徳太子	JPY	1900	0		0	N	N		
4	和マンガ	ギャグマンガ日和 youtube	JPY	720	0		0	N	N		
5	和マンガ	ギャグマンガ日和 1話	JPY	210	0.01		0	N	N		
6	和マンガ	ギャグマンガ日和 イラスト	JPY	720	0.03		0	N	N		
7	和マンガ	ギャグマンガ日和 夢小説	JPY	590	0		0	N	N		
8	和マンガ	ギャグマンガ日和 松尾芭蕉	JPY	590	0.01		0	N	N		
9	和マンガ	ギャグマンガ日和 音楽	JPY	320	0.01		0	N	N		

こんな感じで、何個もキーワードの候補を取得して 10000 個以上は
集めておきましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



洗い出したキーワードを4つに分類する

次に、洗い出したキーワードを先ほどの「いますぐ客」「そのうち客」「おなやみ客」「まだまだ客」の4つに合ったキーワードとして分類します。

①いますぐキーワード

いますぐにあなたの商品・サービスを買おうとしている人が検索するキーワードです。

例：「ECC 申込み」「ローラアシュレイ ベッド」など

商品名で検索する人は、その特定の商品を求めている人なので、い

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ますぐ客となります。

②そのうちキーワード

ある特定の商品が欲しいと思っているが、まだ買うに至るだけの緊急性がない人が検索するキーワードです。

例：「ローラアシュレイ ベッド 評価」や「〇〇（商品名） セール」

③おなやみキーワード

商品・サービスの必要性は高いが、どの商品が良いか決めかねている人が検索するキーワードです。

例：「デジタルカメラ 比較」「ファンデーション ランキング」

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



④まだまだキーワード

いつかはお客様になる可能性がある潜在的見込み客が検索するキーワードです。例えばあなたが英語教材を販売しているとしたら

「英会話 勉強方法」「留学 英語」などのキーワードです。

ここまでキーワードを選びぬいてやっと、次のステップへと移ります。

そうすると、あなたのブログやサイトに統一感が出て、しかもあなたの売りたい商品・サービスを求めるターゲットが集まってくるようになるのです。

次に考えるのがコンテンツの構造です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



①コンテンツの構造を決めよう

サイトのキーワードの分類が終わったら、次にそのキーワードをもとにサイトのコンテンツの構造を決めていきます。

キーワードを考えるのは、あなたの集めたい属性の人が集まるブログにするため。

コンテンツの構造を考えるのは、集まってくれた人にスムーズに求めている記事を読んでもらうためです。

家で例えると、ちゃんと構造を設計していないと、

玄関開けたらすぐにトイレがあって、トイレを抜けると階段があっ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



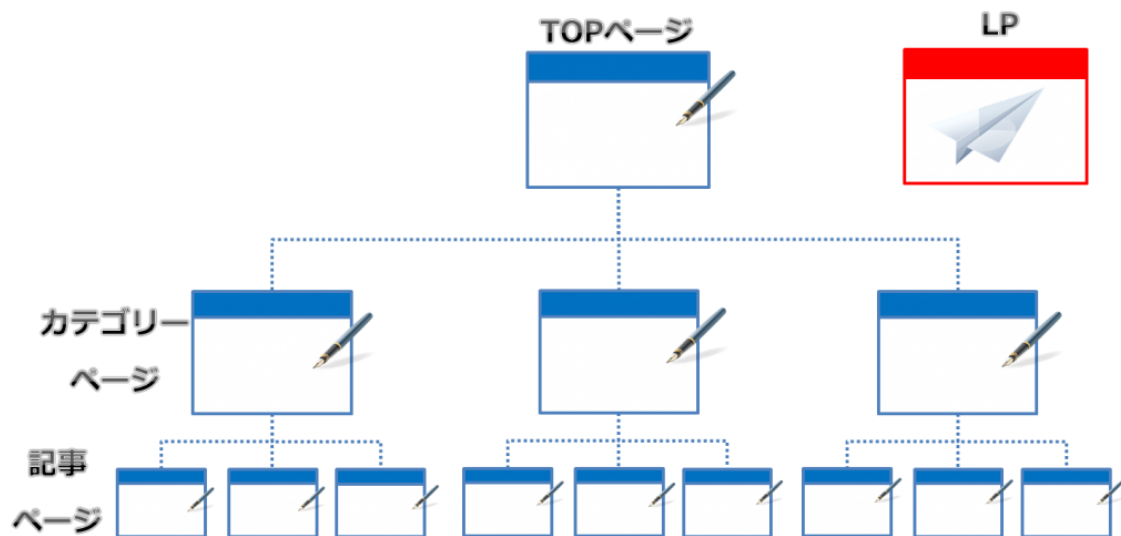
て、階段を上るとドアがあって、ドアを開けると下り階段があつて、次に階段を下りて右に曲がったらお風呂場があって、そこを通り抜けるとやっと目的のリビングに到着。

なんて、分かりにくい家になります。

玄関開けて廊下をまっすぐ歩くとリビング到着、みたいなスムーズな導線がいいんです。その方が読者さんに優しいサイトになりますよね。

理想は下のようなシンプルな構造です。





トップページがあって、その下にカテゴリーページがあって、最後に記事ページがある。

この3段階構造が一番シンプルでスムーズな構造です。

この構造をしっかりとイメージ上で、分類したキーワードをもとにサイトのコンテンツ構造を決めていきます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ページごとに最良なキーワードを設定する方法

サイトのトップ①TOP ページ

ページにはできるだけ検索件数が多いものでかつ、重要なキーワードを設定します。

例えば、英語の教材販売ページを作るなら「英語」を設定、漫画を売るなら「漫画」という感じです。このキーワードは1年以上にわたってじっくりと攻めていくキーワードです。

②ランディングページ

基本的にランディングページには「いますぐキーワード」を設定します。例えば「英語 教材」や「漫画 制作」などで上位表示され

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



て、検索した人にピッタリのオファーを提供すれば、思い通りに反響を得られるようになります。

③カテゴリーページ

カテゴリーページには、サイトのカテゴリーに最適なキーワードを設定します。サイトの構造上、カテゴリーページは時間が経つにつれて大きな SEO 効果を発揮するようになります。その為、例えば、英語についてのサイトを作るなら「英語 話し方」「英語 ヒアリング」などのキーワードを設定するのがベストです。こうしたキーワードは3ヶ月～半年ほどかけて上位表示させることができます。

④記事ページ

記事ページは、ブログの一つ一つの記事のようなものです。ここでは、基本的にロングテールキーワード（主にまだまだキーワード）

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



を一つ一つ攻略していきます。そして、ここの記事の質（コンテンツの質）次第で、SEOを攻略できるかどうか、そして今後多くの見込み客を得られるかどうかが決まります。

コンテンツの構造が分ったらいよいよ記事を書く準備です。

記事を書く前に以下の4つの条件を確認しましょう。

1.ユーザーニーズに合ったキーワードが使われているか？

どのキーワードを使ったコンテンツを作ればユーザーに喜んでもらえるかを知るために、ここからはさらに分析をして、キーワードを3つに分類します。

1) 最高キーワード

最高キーワードを使って記事を書けば、SNSなどで確実に多くのシ



シェアを得られ、結果として多くのナチュラルリンクを得て検索上位を簡単に達成できる。

2) まあまあキーワード

このキーワードを使った記事は、ある程度のシェアとナチュラルリンクを得て、競合ブログなどの状況によっては検索上位を達成できます。

3) だめだめキーワード

だめだめキーワードは言葉の通り、このキーワード単体で記事を書いても SNS でシェアもされないし、ナチュラルリンクも貼られないし、という切ないキーワード。





キーワードの分類法

あなたのブログに合うキーワードを洗い出したと思いますが、そのキーワードを使って書かれた記事を検索エンジンや、SNS で徹底的に調べてください。

例えば、はてなブックマーク、通称『はてぶ』ですが、そこで調べてみましょう。

はてなブックマークのトップ画面の右上の検索窓に「ブログ アクセスアップ」と検索します。



Fanfare
Co., Ltd.

B! はてなブックマーク

キーワード・URLを検索

MacBook Pro APEC ためてガッデン 旅行・おでかけ

ヘッドライン ガールズ 総合 一般 世の中 政治と経済 暮らし 学び テクノロジー おもしろ エンタメ アニメとゲーム 動画 画像 ランキング おすすめ

414 USERS

電車内の足投げ出し、新型座席で解決 苦情なくなる:朝日新聞デジタル

混み合う電車で、足を投げ出して座るのはマナー違反だ。車内放送でも注意を呼びかけているが、なかなかなくならない。そこで電車の車両をつくるメーカーが、座席の工夫...

世の中 2014/10/23 07:50

www.asahi.com

183 USERS 180 USERS 232 USERS 106 USERS

エンジニア 適職フェア @type

11/1 11時~18時 入場無料

日本マイクロソフト、三菱自動車工業、日本オラル、ナビタイムジャパン など有力企業が多数参画!

事前登録&来場でQUOカード1000円分プレゼント!

詳細・事前登録はコチラ

すると、こんな記事がありました。↓ 156users も獲得している記事です。

知らないで損する本気でアクセスアップに悩んだら参考にしたいブログ10... 156 users

2014/10/20 2014-10-20 知らないで損する本気で アクセス アップ に悩んだら参考にしたい ブログ 10選 photo by SEOPlanter ととっち (@totocchissu) です。最近ではSEOについて勉強するもなかなかアクセスって伸びてこないもんですね。試行錯誤の連続です。-----WordPressで運営していた時の話 一時期、ぐいーー...

www.eternal.pink

テクノロジー SEO ブログ アクセスアップ wordpress hatena

あなたはいくつ実践出来ていますか？すぐやりたいブログをアクセスアッ... 24 users

2014/10/20 2014-10-20 あなたはいくつ実践出来ていますか？すぐやりたい ブログ を アクセス アップ させる100の方法 photo by manoftaste.de ととっち (@totocchissu) です。昨日から アクセス アップ やSEOに関する記事をアップしています。それは誰かに教える・・・というより「自分できちんと出来てるか」という確認の為に書...

www.eternal.pink

テクノロジー hatena

「アクセスが欲しい」なんて言葉、100記事あつまってから言えよ。話はそ... 3 users

2014/10/20 2014-10-20 「アクセスが欲しい」なんて言葉、100記事あつまってから言えよ。話はそ...

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



このように「ブログ アクセスアップ」というキーワードは、SNSなどで大きく拡散したことがあるキーワードなので、多くの人にシェアされやすい最高キーワードという事です。ついでに言うと、はてぶで156はまだまだ少ない方ですね。500とか600とかブックマークされると、本当のバズになるんでしょうね。

このような調べ方で、そこそこシェアされているなら「まあまあキーワード」、全くシェアされていないなら「だめだめキーワード」と分類してしまいましょう。

この分類ができれば、「最高キーワード」と「まあまあキーワー

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ド」を使って記事を書いていきます。

2. キーワードをベースにペルソナを決める

最高キーワードと、ぼちぼちキーワードを使って記事を書くのですが、次に考えるのは「ペルソナ」です。

まずペルソナとは？为什么呢。

※ペルソナとは「事業主が提供する商品・サービスにとって、もっとも重要で象徴的なユーザーの例」のことです。WEB マーケティングでは、あるキーワードで検索をする人が、どのような趣味や価値観を持って過ごしているのか、ということを一人的人間像に落とし込む事をいいます。そうして作り上げた人間像の事をペルソナと呼びます。





そのキーワードで検索する人はどんな人なのか？という事を考えていきますね。

ペルソナを想定する際には以下の7項目について考えます。

1) 性別

そのキーワードで検索するのは男性か女性かを考えるということ。

「車 性能」で検索する人は男が多いです。また「JILL STUART ドレス」と検索する人は女性、というように考えます。

2) 年齢

キーワードで検索する人がどれくらいの年齢かを想像します。例えば、「合コン 梅田」とかなら20代前半～後半くらいかな。「子ども 塾」なら30～40代の親の世代が検索するでしょう。





3) 職業

そのキーワードで検索する人は、どんな仕事をしているのか、を想定します。例えば「名刺 作り方」なら個人事業を始めた人、とか「英会話 教室」で検索する人は、外資系の営業をしている、などです。

4) 所得

そのキーワードで検索する人のお給料や所得について想定します。例えば、「ダイエット ジム」と検索する人は、毎月ある程度の出費が出来る人、つまりは所得水準もある程度高い。逆に「ダイエット 自宅」で検索する人は、お金をかけずにダイエットをしようとする人だと想定して、所得水準は低いと想定します。あくまでも想定です。



5) 家族構成

次はそのキーワードで検索する人の家族構成です。「キャンプ 道具」で検索する人は、夫婦＋息子＋娘とかの4人家族であると想定できたりしますね。逆に「婚活 パーティ」なら一人暮らし、などと想定できますね。

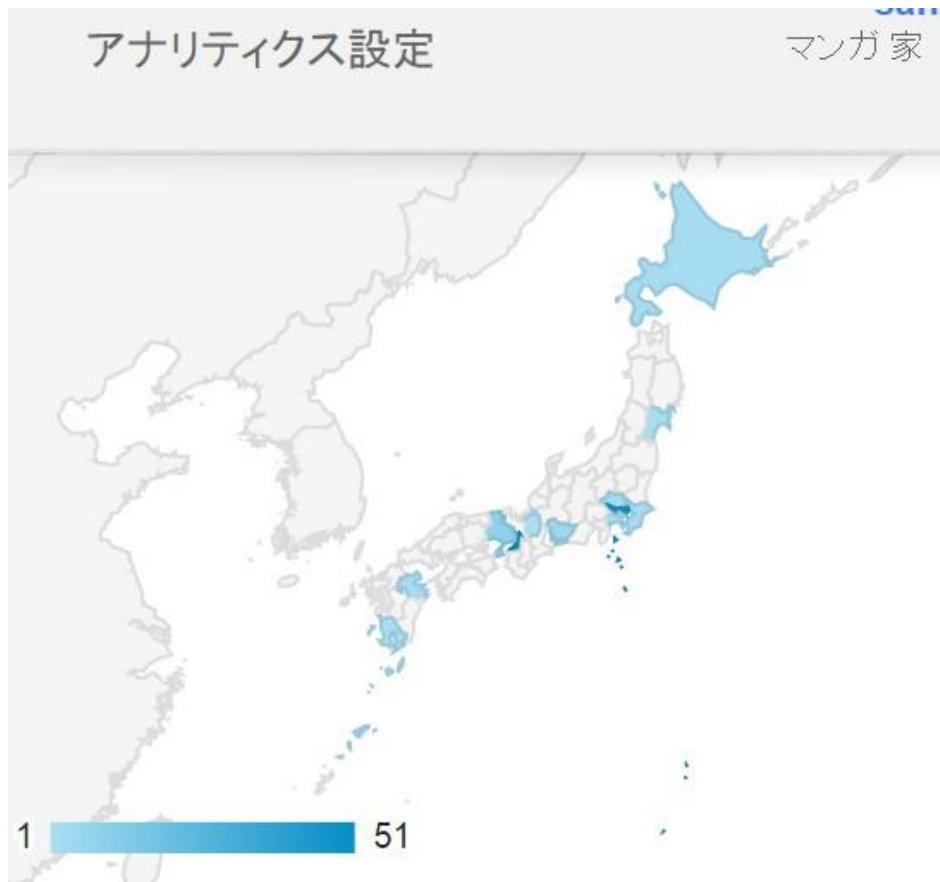
6) 学歴

例えば、「大学 入試」で調べるのはほとんど高校生でしょう。また「飛行機 出張」などのキーワードからもある程度の学歴を想定できますね。

7) 住所

最後は住所の想定です。この地図を見て下さい。





Google アナリティクスを見ると、やはり人口の多い首都圏・関西圏、福岡近郊、北海道からのブログへのアクセスが多い傾向があると言います。（これは僕のサイトのアクセス集中地域のイメージ図らしいです。濃い青は大阪、東京ですね）

以上 1 から 7 の項目について想定した人物を考えてみてください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



例1) キーワード「フィットネスクラブ 選び方」を検索するペル
ソナ

年齢：32 歳

性別：女性

家族構成：独り暮らし

所得：350 万円

職業：中小企業総合職

学歴：短大卒

住所：大阪

例2) キーワード「商品 宣伝 方法」を検索するペルソナ

年齢：41 歳

性別：男性

家族構成：既婚2人子どもがいる（小学3年生の男の子、幼稚園の
女の子）

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Fanfare
Co., Ltd.

所得：550 万円

職業：個人事業主（EC サイト運営）

学歴：大卒

住所：東京

このようにそのキーワードで検索する人の人物像をここまで明確にしておく、その人たちが、どのような生活を送っていて、「どのような悩み、不満を持っているのか？」「どんな願望があるのか？」など、その人のペルソナを深くまで推測できるようになります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



その人は、何がきっかけで、何が知りたくて、まさに今そのキーワードで検索をしているのか？

一つ一つのキーワードで、ここまでペルソナを突き詰められていると、そのキーワードで検索するユーザーが、「具体的にどんな情報を知りたいのか？」という事が分かるようになります。

もしそのペルソナの求める情報を提供することができれば、常に100%ユーザーに満足してもらえるコンテンツを作れるからです。

そして、ユーザー満足度の高い記事を作れば、自然と SNS などでのシェアを集め、検索エンジンで上位に表示され続ける、という事です。





3.記事の種類を決める

ペルソナが明確になると、そのキーワードで検索する人が具体的にどのような情報を求めているか、が分かります。

それは以下の4種類のコンテンツのうちどれかに分類されます。ここまで深めたペルソナにしたがって、どのコンテンツが最も適しているかを選びます。

1) HOW TO （作業手順、方法を記載した記事）

物事の作業手順、方法を提供する記事です。例えば、Google Analytics の使い方が分からないペルソナのために、画面キャプチャを貼り付けながら、解説する、というような記事です。

2) NEWS （新しい情報、新しい考え方）

ニュースは、新しい情報だけではありません。大事な情報ではある

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



が、まだまだ一般に知られていないような「良い情報」「良い考え方」です。WEBユーザーの目は肥えています。どの情報が本物か、偽物か見分ける力があり、本当の情報を一貫して提供できるブログが好まれ、アクセスを集めます。

3) CASE STUDY (成功談・失敗談)

実は、これも結構アクセスを集めます。ハウトゥと違って、ケーススタディは、実体験です。実体験から来る意見、考えはそれだけで説得力を与えます。そこに、自分のデータなどを添付すればかなり信頼できるブログと見てもらえますね。

4) BELIEF (信念)

初めからかなり詳しいハウトゥ記事、ニュース記事などが書けないというあなたは、**自分の信念**を書きましょう。信念を書き続ける事で、共感してくれる読者を引き寄せ、濃いファンができるようになるからです。これが結構効くのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



基本的に、この4種類の内のどれかに当てはまる記事を書いて下さい。

4.どんな形式で記事を書くか

以下の2つの形式は、それぞれ SNS の拡散効率と SEO 効果が良い傾向にあります。

1) ステップバイステップ記事形式

⇒あるトピックに沿って、ポイントを段落ごとに分けて順番に説明していく形式。

ステップバイステップ形式は、ユーザーにとって内容を分かりやすく、順を追って伝える事ができる形式で、満足度の高いコンテンツになります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



2) リスト形式

⇒あるトピックに沿ってトピックを箇条書きのように書き出しまとめる形式。

リンク記事は、ポイントが箇条書きのようにまとまって分かりやすいため、SNS でシェアされやすいことはもちろん、他サイトの運営者からも感謝されて良い関係を築くことができます。

例えば、

- 役に立つサイトを 10 個まとめてリンク付きで紹介。
- 面白い画像を 20 個まとめて紹介。





大事なことは、特定のペルソナをイメージして、その人が本当に求めている情報を、あなた目線ではなく、「**いかにユーザーに満足してもらえるか**」という視点で記事を書くことです。

それに必要な項目が

1. ユーザーニーズに合ったキーワードを使う
2. キーワードに沿ったペルソナを設定する
3. 記事の種類を決める
4. 記事の形式を決める

これを考慮に入れて記事を書くだけで、各段に記事の質が上がり、ユーザー満足度の高い記事が投稿できるのです。

大変ですが、毎日こんな事を考えながら記事を書きましょう。

JUNICHI を応援してください

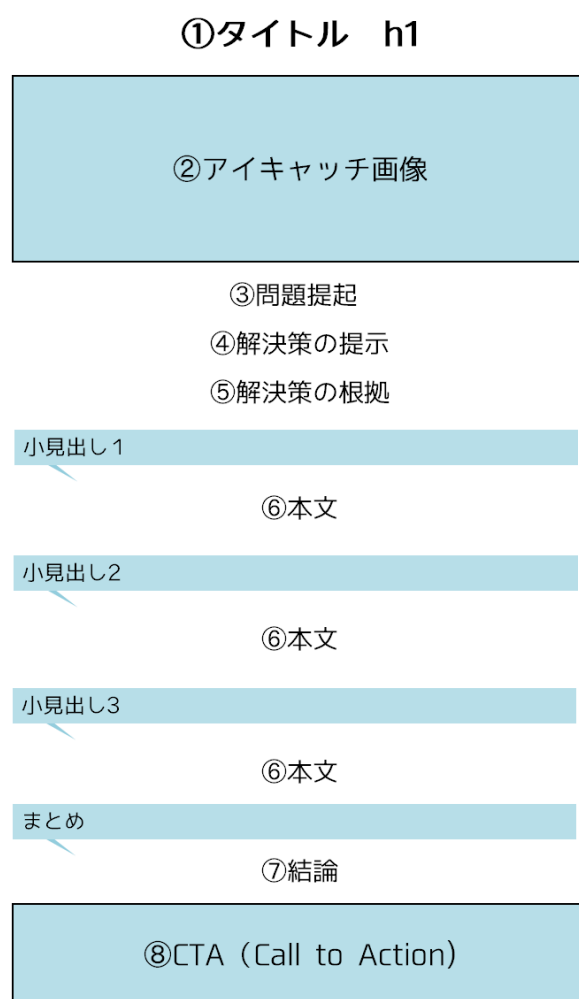


junichi-manga.com



記事の書き方

安定的にブログアクセスを集める人の記事の書き方には特徴がある
のです。まずは、見て下さい



①ブログタイトル ②アイキャッチ画像 ③問題提起

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



④解決策の提示 ⑤解決策の根拠 ⑥本文 ⑦結論 ⑧CTA

この8つのパーツによって出来上がった記事。これがアクセスを集める、人気ブログに共通するブログ記事の書き方です。

では一つずつ見てみましょう。

①ブログタイトル

これは実は一番大事です。適当にブログタイトルを付けてしまうと、一向に見向きもされないブログになってしまいます。

逆を言うと、ブログタイトルだけでもキャッチーな目を引くものになっていれば、人はアクセスしてしまいます。

というのも、次のページの画像を見てみて下さい。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



赤で囲った部分が記事のタイトルです。検索画面ではこの記事タイトル部分が一番大きく目立ちます。なので、ここを読んでブログ記事にアクセスしてくる人が多いのです。

これは、上手いキャッチコピーを書けるようになるための訓練も必要ですが、初めは多くのアクセスを集めている人気記事のタイトルを真似ればいいのです。そうすれば、傾向が見えてくるので、あなたもそのうち自分で書けるようになります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



上手なブログタイトルの作り方の5つの条件を以下にのせておくので参考にしてください。

1. タイトルにキーワードを入れる

⇒あなたのサイトにどんなキーワードを使ったらよいか、という話はこれをしないと、ブログにいくらアクセスを集めても意味が無いという話という記事で述べていますので参考にしてください。

必ずそのキーワードをタイトルに入れてください。

2. ベネフィットをストレートに伝える

タイトルはただ単に、キーワードを並べるだけではなく、読者が自分の理想の未来を想像できるような、ベネフィットの伝わるタイトルにしてください。

「英語 話す 方法」 ⇒ 「外国人と英語でスラスラ話す方法」 など。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



3. タイトルに数字や具体性を追加する

タイトルの中に「数字」を入れる事によって、読者が得られるベネフィットがより具体的にイメージすることができて、読まれやすくなります。

「たったの2か月で外国人と英語でスラスラ話することができる方法」など。

4. 簡便性を追加する

読者に「私にもできる!」と思ってもらうための文言です。もちろん、記事の内容に沿ったものである必要があります。

「英語の成績が悪い私でもたったの2か月で外国人と英語でスラスラと話することができる方法」など。



5. タイトルは 28 文字以内におさめる

これは、Google の検索結果画面に表示される最大のタイトル文字数が **28 文字** だからです。それ以上長いとタイトルが切れてしまつて、何のブログ記事か分からなくなってしまいます。極力 28 文字以内を目指しましょう。

「成績が悪い私でも、たった 2 か月で外人と英語で話すことができる方法」
なんてつけるといいかもしれませんね。

以上、タイトルについてはこの 5 つの条件を満たすタイトルをつけてみましょう。





②アイキャッチ画像

これは、できるだけ記事の内容に沿った画像にしましょう。

アイキャッチ画像が必要な理由は色々あると思いますが、やはりインパクト、読まれやすさ、拡散されやすさに尽きると思います。

ちなみに僕のサイトでもちょっとずつですが、無料のアイキャッチイラスト画像を配っていますので、よければ持って行って使ってみてください。

[⇒無料のアイキャッチイラスト画像のコーナー](#)



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



③問題提起

記事の書き出し部分ですね。あなたが書くブログのターゲット、ペルソナに向かって、その人が最も悩んでいる事をストレートに指摘します。例えば「いつも必死に勉強しているのに、英語が話せずに困っていませんか？」と、読者に向かって問題を投げかけたりします。

④解決策の提示

問題を読者に提示したら、すぐさま解決策がある事を伝えます。例えば「ここで紹介する勉強法を実践すれば、2か月で英語が話せるようになります。」などです。

⑤解決策の根拠

そして、あなたがこの後から記述していく解決策が本当に効果がある、という根拠を明示します。例を挙げると、「この勉強法を実施して、100人中96人が英語を話せるようになったデータがあります」という感じです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



⑥本文

いよいよ本文を書いていきます。

そこで気を付けて欲しいのが、「小見出し」を付けていく事です。

小見出しがあるパターンと無いパターンを比べてみましょう。

小見出しが無いパターン

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

小見出しがあるパターン

小見出し1

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

小見出し2

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

小見出し3

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooo

どちらが見やすいか明確ですね。文章と文章の間に一呼吸置くだけでも違います。飛ばし読みする読者も、小見出しを見る事によって「おもしろそうな記事だな」という印象を与え、読んでもらえる可能性も増えます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



この本文は、「リスト形式」「リンク形式」「画像形式」のどれにするか選べます。

⑦結論

僕なら「まとめ」って書いています。その記事について一番あなたが伝えた事をまとめます。

本文が長くなってしまったのなら、この結論部分に簡潔に要点を載せることもできます。

⑧CTA

正式には、Call to Action 行動を呼びかけるコーナーです。

例えば、このコーナーからメルマガ登録をしてもらったり、何かの宣伝ページ（LP）へ飛ばしたりします。クリック率が高いと言われている場所です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



以上、8項目ありますが、これらを確実に実践することで、かならずPVを集められる、良質なコンテンツができあがるのです。

③-2：アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない

これは、ずばり正しいです。なんとなく、やみくもに記事を書き続けていても、一向にアクセスは増えません。

アクセス解析から分かる事は色々あります。アクセス数を意識して、どこのサイトからの流入が多いか、少ないか、どんな人があなたのブログを見ているのか、そういったことを毎日チェックしないと、なんとなくのブログ運営になってしまいます。

単純に、毎日の数字に一喜一憂してモチベーション維持にもなります。しかし本当のアクセス解析の価値は、**ブログアクセスに関する課題を発見し、改善していく事ができる**点です。

JUNICHI を応援してください

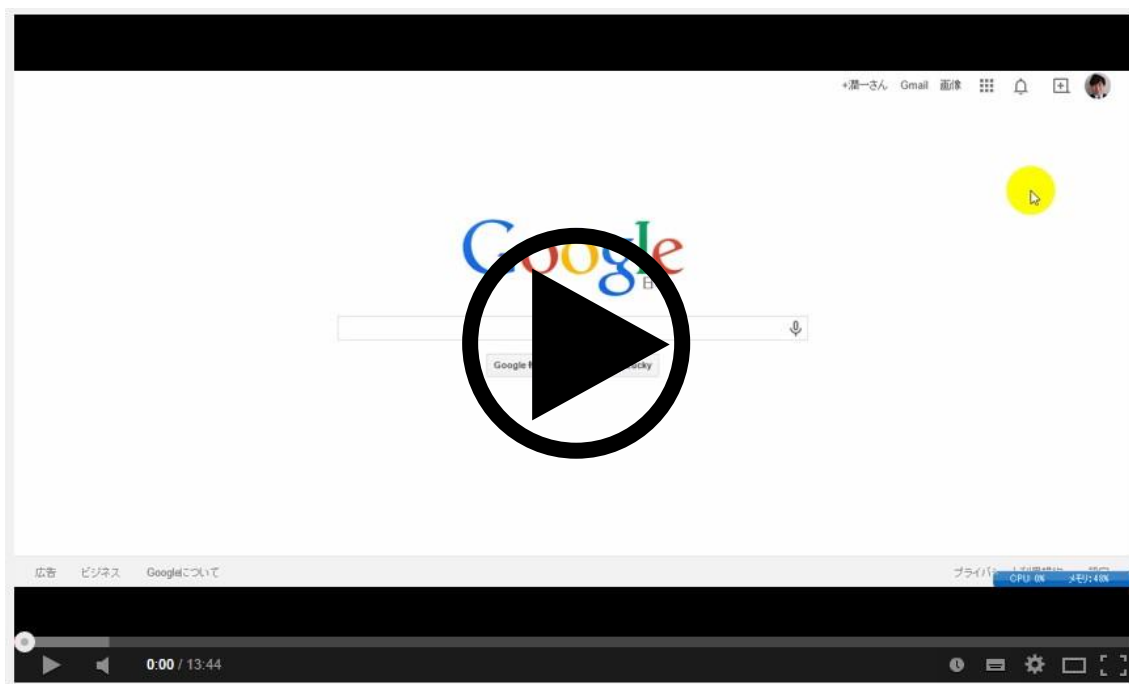


junichi-manga.com



まずは、一番精度の高い **Google アナリティクス** という解析ツール
をあなたの WordPress ブログに導入してみましょう。

【動画】Google アナリティクスを WordPress に導入する方法



これで Google アナリティクスは設置できました。

実は、このアナリティクスですが、設置後すぐには動いてくれない

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



事が多いです。1, 2 日様子をみましょう。

Google アナリティクスの基本的な見方

初心者さんでもアナリティクスの取扱いができるように、分かりやすい記事を作りました。

是非参考にしてみてください。



⇒[まるで教科書！初心者のための Google アナリティクスの使い方](#)

[【絶対保存版】](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Google アナリティクスでまず指標にしてほしい数字は「セッション数」と「PV」です。

セッション数とは、あなたのブログに来たユーザーの訪問数のことです。

PV 数とは「ページビュー数」の略で、1 人が 3 ページを見た時の PV は 3 となります。1000 人が 3 ページずつ見たとすると、PV は 3000 になります。

集客的観点から言うと、この二つの数字を伸ばしていく事で、どんどん人を集める事ができていると思ってください。



Chapter.4

アクセスを

「見込み客」へ変える方法



□Chapter4□アクセスを「見込み客」へ変える方法

さて、ブログにアクセスを集める方法は分かったと思います。

ブログへのアクセスは、実はすごく「良い見込み客」になりやすいのです。

「良い見込み客」とは**ウォームリスト**と言います。

ウォームリストの特徴は

- あなたの商品・サービスに興味を示してくれる人
- 最初からあなたやあなたの会社に好意的な人
- クリック率が高い

という事です。

なぜ、ウォームリストがこのような特徴を示すかというと、あなたが提供する情報が有益で、それに感動したり、同調したりしてくれる人が見込み客になってくれるからです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



見込み客獲得までの道のり

1. ブログを訪問してもらう



2. ブログに設置した「CTA」をクリックしてもらう



3. ランディングページで、用意した無料プレゼントと引き換えに
「名前」と「メールアドレス」を登録してもらう。

これだけです。ブログで詳しく説明しています↓<http://junichi-manga.com/blog-de-syukyaku-5step/>

無料プレゼントを準備しよう

実際、何もない状態で「お名前とメールアドレスを登録してくださ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



い」をお願いしても、ほぼ 100%無理です。そこで準備するものがあります。

それが無料のプレゼントです。

無料プレゼントの種類としては

- 優良情報の PDF データ
- 音声データ
- 動画データ

などが挙げられます。

特にこれらは、一度作成してしまえば、何人でも何万人でも配布することができるため、非常に便利です。特に有効なのは「PDF データ」と言われています。まさに今あなたが読んでいるドキュメント型のデータです。

音声や動画は、聞く人、見る人が情報を得るスピードを変えられな

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



いというデメリットがあるからです。

それに比べ、PDF データは、読み飛ばしたい人、じっくり読みたい人などが比較的自分のペースで情報を得る事ができるのです。

見込み客のリストが獲得できたら

見込み客のリストが獲得できたら、「メールマガジン」を使って、商品・サービスを購入してもらえるように、アプローチをかけていきます。

メルマガのおススメ配信システムは「オレンジメール」というシステムです。読者 100 人までであれば、無料で使えるからです。

オレンジメールを無料で試してみる

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



まずは、新規の見込み客に対しては以下の内容のアプローチを
かけていきましょう。



	目的	やること
信頼関係の構築	見込み客に歓迎の意を示す	•あなた、あなたの会社の紹介 •メルマガを読む理由を再度伝える •再び別のメルマガや Facebook グループなどにオプトインしてもらう
教育	セールストークを聞いてもらえる状態にする	•見込み客をより細かく分割する •より一層、役に立つ情報を流す
あなたを選ぶ理由を明確にする	あなたが、見込み客の抱えている問題を解決する一番有効な策を持っている事を示す	•競合と差別化する •役にたつ情報を繰り返し伝える •ケーススタディ、お客様の声を伝える
クロージング	購入する上での障害を取り除き購入の決断をしてもらう	•購入に必要な価格表や、情報源を用意する。

この流れでメールのアプローチをかけていくと、実際に商品・サービスを購入してくれる顧客が現れます。

決して、どの手順も飛ばさずに、見込み客からの信頼を得て、教育をした状態で商品・サービスを販売していきましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

Chapter.5

最後に & 特典



□Chapter5□最後に

最後まで読んで頂き、本当にありがとうございました。

今後も、ブログマーケットターJUNICHI ではブログを中心にした WEB
マーケティングに関する情報をお届けしていきます。

この E-book はやっと第二版として改編できました。

アメブロとの連携、ブログランキングは、すでに効果はかなり薄い
ので、おススメしませんのでご注意下さい。

今後、僕が得たノウハウや情報は、新たな E-book やメルマガ、そ
してもちろんブログという形でどんどん更新して提供していこうと
考えています。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

この E-book を最後まで読んで頂いたあなただけに、以下の特典をお付けします。



ブログマーケティングスクール 1 カ月無料体験

ブログ×WEB マーケティングが学べるオンラインスクール

『Blog Marketing School』（通常月額 5,000 円）に、1 カ月無料体験入学ができる権利です。

⇒お申込みは以下のボタンからお願いします。

今すぐ申込み

※自動的に 2 ヶ月目以降は月額料金が発生しますのでご注意ください。

JUNICHI

サービスのご紹介

ブログマーケティング

JUNICHI（松原 潤一）



<https://www.facebook.com/junichi.manga>



https://twitter.com/Junichi_Santa



<http://junichi-manga.com/offer/> 【お問合せ】

真面目な文章書きましたが、基本的にふざけるのが大好きなおちゃめな男です。好きなだけ絡んで下さい。

junichi-manga.com