



【推奨環境】

このレポート上に書かれている URL はクリックできます。できない場合は最新の AdobeReader をダウンロードしてください。(無料)

<http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

【著作権について】

このレポートは著作権法で保護されている著作物です。

下記の点にご注意戴きご利用下さい。

このレポートの著作権は作成者に属します。

著作権者の許可なく、このレポートの全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

このレポートの開封をもって下記の事項に同意したものとみなします。

このレポートは秘匿性が高いものであるため、著作権者の許可なく、この商材の全部又は一部をいかなる手段においても複製、転載、流用、転売等することを禁じます。

著作権等違反の行為を行った時、その他不法行為に該当する行為を行った時は、関係法規に基づき損害賠償請求を行う等、民事・刑事を問わず法的手段による解決を行う場合があります。

このレポートに書かれた情報は、作成時点での著者の見解等です。著者は事前許可を得ずに誤りの訂正、情報の最新化、見解の変更等を行う権利を有します。

このレポートの作成には万全を期しておりますが、万一誤り、不正確な情報等がありましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

このレポートを利用することにより生じたいかなる結果につきましても、著者・パートナー等の業務提携者は、一切の責任を負わないことをご了承願います。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



もくじ

■はじめに■	6
①何故ブログが WEB 集客で重要なのか?	6
②WordPress ブログの構築方法	6
③ブログのアクセスアップ方法	6
④アクセスを「見込み客」へ変える方法	6
■Chapter1■何故ブログが WEB 集客で重要なのか?	9
1. ブログはストック型のメディアであるという事	9
2. 読み手の動きをコントロールできるという事	11
3. 検索上位表示させる (SEO 対策) のが簡単だという事	13
4. ブログはあなたの「夢」を実現できるメディアだという事 ..	14
■Chapter2■WordPress ブログの構築方法	18
無料ブログをおすすめしない理由	19
WordPress ブログをおすすめする理由	23
WordPress (ワードプレス) の導入方法	25
■Chapter3■ブログのアクセスアップ方法	28
③-1: これをやらないと初期のアクセスは集められない	28
1. プラグインを入れよう	29
2. SNS と連携しよう	30

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



3. ブログランキングサイトに登録しよう	34
4. SNS ボタンを設置しよう	36
5. Google ウェブマスターツールに登録しよう	38
③-2: Google、Yahoo から検索流入を増やす方法	39
本当の SEO 対策.....	40
Google 検索に好かれるために必要な 23 個のポイント.....	41
良質なコンテンツの作り方.....	47
①あなたのブログの顧客像とキーワードを決める	47
いかにあなたの属性に合った人をブログに集められるか	48
「いますぐ客」「そのうち客」「おなやみ客」「まだまだ客」 ...	49
あなたのブログに合った「キーワード」を見つける	52
Google キーワードプランナーを使ってみましょう.....	53
洗い出したキーワードを 4 つに分類する	62
①コンテンツの構造を決めよう	65
1. ユーザーニーズに合ったキーワードが使われているか?	70
2. キーワードをベースにペルソナを決める	75
3. 記事の種類を決める.....	83

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



4. どんな形式で記事を書くか.....	85
記事の書き方.....	89
③-3: アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない.....	99
【動画】 Google アナリティクスを WordPress に導入する方法.	100
【動画】 Google アナリティクスの基本的な見方	101
■Chapter4■アクセスを「見込み客」へ変える方法.....	104
見込み客獲得までの道のり	105
無料プレゼントを準備しよう	105
見込み客のリストが獲得できたら	107
■Chapter5■最後に	110

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



□はじめに□

本書を読んで分かる事

①何故ブログが WEB 集客で重要なのか？

ブログ集客をするのは何故か？どんなメリットがあるのか？

②どうして無料ブログじゃだめなのか？WordPress ブログを使おう

無料ブログを使う危険性と、WordPress 導入について

③ブログのアクセスアップ方法

③-1：これをやらないと初期のアクセスは集められない

③-2：徐々に効果が現れる、Google、Yahoo から検索流入を増やす

方法

③-3：アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない

③-4：★最新情報★「Tsū」を使ったアクセスアップ術

④アクセスを「見込み客」へ変える方法

アクセスを集めるだけでは集客にならない。集客に繋げるためにはこれをしよう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

WEB デザイン・WEB マーケティング & 漫画制作

JUNICHI

サービスのご紹介

僕は、ブログの運営やWEB 集客のコンサルティングサービスを行っております。コンサルティングには料金を頂いておりますが、ご相談には無料でお答えしております。

もし、WEB 集客・ブログ運営についてお困りでしたら以下からお気軽にご相談下さい。

無料相談の申し込み

JUNICHI's Blog

Chapter.1

何故ブログが

WEB 集客で重要なのか？



□Chapter1□何故ブログが WEB 集客で重要なのか？

ブログは、WEB からの集客の核になるメディアです。

もうブログは古い、なんていう考えは間違いです。ブログじゃないとダメです。

理由は 4 つあります。

1. ブログはストック型のメディアであるという事

Twitter、Facebook、LINE、様々な SNS やコミュニケーションツールが世に出ています。しかしそれらのメディアは、一時的なコミュニケーションのツールであり、基本的にさかのぼって投稿を見るというメディアではありません。ほぼリアルタイムのメディアです。

せっかく 1 度つぶやいた言葉も、1 時間もすれば、タイムライン上から消えてしまいます。

せっかく投稿した Facebook の記事も、1 週間もすれば、忘れ去られてしまいます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



LINE は、ほぼ「会話」です。会話をさかのぼることは少ないでしょう。

ブログは違います。

ブログは WEB 上にずっと生き残っていきます。あなたが検索した先の記事が、1 年も 2 年も前の記事だったという事はよくあることです。それだけ過去の記事であっても、役に立つ情報であれば、どんな人は来ます。

つまり、あなたが発信した情報は常に蓄積されていき、「いつでも」人が見れる状態になっているのです。

こういった蓄積型のメディアっていうのは SNS みたいに瞬間的な爆発力はありませんが、コツコツと書き貯めていく事でより威力が増していくのです。

もちろんビジネスにはリアルタイムに情報を届ける SNS も、蓄積型のブログも両方必要ですが、将来ずっとあなたがビジネスを続け、集客をしていきたいなら、ブログを今すぐにでも始める必要があります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

2. 読み手の動きをコントロールできるという事

ブログは、非常にカスタマイズ性に優れています。

特に WordPress というブログシステムを使えば、できないデザインなんて無いっていうくらい、自由にカスタマイズができます。

その点、Twitter は文字数が限られているし、Facebook も配置換えをできない。

やっぱり誰かの仕組みの上を動くことしかできないんですよね。

その点ブログは、メニューの位置も、広告の位置も、文字数も、画像の数も自由です。

ブログは自分独自の仕組みを作ることが出来るので、狙ったように、読者を読ませたい記事に誘導もできます。

まずこの記事を読んでもくれた読者さんが、こっちの記事を読んでもくれるようにして、最後にこの PDF 資料をダウンロードしてもらってメルマガ登録をしてもらおう、なんて**集客の仕組み化ができる**のです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



しかも、効果測定ができるんですよ。

100人、9人がランディングページに飛んでくれて、9人の内1人が資料請求をしてくれる、っていう事が分かります。

すると、1000アクセス集めればだいたい10人が集客できるな
ってな感じです。

これは**コンバージョン率測定**っていうのですが、コンバージョン率
が分かるようになると、記事の良し悪しも見えるようになります。
つまり、ブログは読者さんの動きに合わせて立て直しもしやすいメ
ディアなのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

3. 検索上位表示させる（SEO 対策）のが簡単だという事

Google とか Yahoo とかの検索結果であなたのブログを上位表示させることを SEO 対策というのですが、この SEO 対策がブログでは簡単に出来ます。

とにかく大事なのが、あなたのお客さんになってほしい人が調べるであろう「キーワード」を選び、記事タイトルに入れることですが、これは Google の無料サービスを使えば、そのキーワードが月間どれだけの数が検索されているのか？という事がわかります。

そこでより多くの人が集まるキーワードを使って記事を書いていけばいいのです。

SEO 対策のコツはタイトルにキーワードをちゃんと入れて、コンテンツもそれなりにしっかりとしたものを作り続けることですが、2, 3 カ月、おそくとも半年もすれば、検索上位表示されていきます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



検索上位表示されるということは、毎月毎月だいたい一定量の見込み客の人があなたのブログを訪れてきてくれるという事につながる
ので、このキーワード選定に成功して、ひたすらちゃんとタイトル
にキーワードを入れてブログを書き続けければ、集客も自動化できる
という訳です。

なんかできそうですね。

4. ブログはあなたの「夢」を実現できるメディアだという事

これは、ブログのメリットであり、今回僕があなたに一番お伝えしたい事でもあります。

ブログを運営すると、あなたの商品・サービスの「良さ」を世の中の人にもっと知ってもらう事が出来ます。

ブログを運営すると、あなた自身の「良さ」や「想い」を世の中の人にもっと知ってもらう事ができます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



似たような商品・サービスがあふれる現代社会において、「誰から」

買うか、という事が非常に重要になってきています。

そこで、あなたの良さ、想いを知ってもらう事が集客の一番の鍵になってくるのです。

そんなあなたの「想い」が届いて実際に商品・サービスを買ってくれた人は、絶対に「好意的」なお客さんになってくれます。

言い換えればあなたの「ファン」になってくれるのです。

ブログにアクセスを集める事ができれば、見込み客が増えます。

見込み客が増えれば新規顧客も増えます。

新規顧客が増えればリピート顧客も増えます。

あなたの「想い」に共感したお客さんをどんどん集める事で、あなたの「想い」は広がり、あなたを助けてくれるお客さんはもちろん仲間ができていきます。

その結果、最終的にはあなたの「夢」が実現するという事です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ブログはそんな「夢」を実現させるメディアなのです。僕はそう信じています。

夢はある。

自分で事業をやっていきたい。

しかし、そもそもブログへのアクセスを集める方法が分からない。

そんなあなたのための、E-Book です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



□Chapter2□ どうして無料ブログじゃだめなのか？

WordPress ブログを使おう



今、あなたはどんなブログサービスを使っていますか？

アメーバブログ、FC2 ブログ、So-net ブログなどなど、無料ブログ
を使っていませんか？

別に無料ブログが全て悪いとは言いません。

ですが、本気であなたが WEB 集客に成功させたいなら、無料ブログ
をメインブログにするのはやめてください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

無料ブログをおススメしない理由

1) いらない広告が載ってくる

特にアメブロは最悪です。ブログの記事で一番効果が高い広告ポジションは、アメブロ側の広告で埋められています。



プロフィール

松原 潤一
プロフィール | ビグの部屋 | なう | グルッ | ぽ | ベタ

性別: 男性
血液型: B型
お住まいの地域: 大阪府
自己紹介: 初めまして(^.^ 松原潤一と申します。ポリシーは「妻と娘の為に頑張る!」です。...

続きを見る

読者になる
アメンバー
メッセージ
ビグともこぼ

最新の記事

再開! 『Under World』 ~アン

漫画を描くソフトをCLIP STUDIO EXというものに変更してから使い方が難しすぎて、慣れるのに手こずっています(笑)

そんなに使いこなしていないのですが、Under World再開してしまいました...

どうぞ、読んでみてください!

Under World最新ページはこちらからどうぞ!

初めから読む方はこちら!

AD

イラストソフトの おすすめ!

CLIP STUDIO PAINT 体験する!

AD

安田美沙子さんと真山景子さんの
* 輝く白い歯のビケツは... *
フリップス ソニックアール

このブログの読者

読者数: 83 人

kotuban-tyouseiさん
骨盤調整!!で腰痛などの痛みをとりません...

eromanngakoujouさん
無職透明人間のブログ

32ke32さん
整体師をしながら年収2400万円

shonan-1715さん
鳥根が産んだ世界遺産のブログ

otpp70mgさん
詐欺被害防止のための備忘録

一覧を見る

赤枠の部分が広告です。

JUNICHI を応援してください



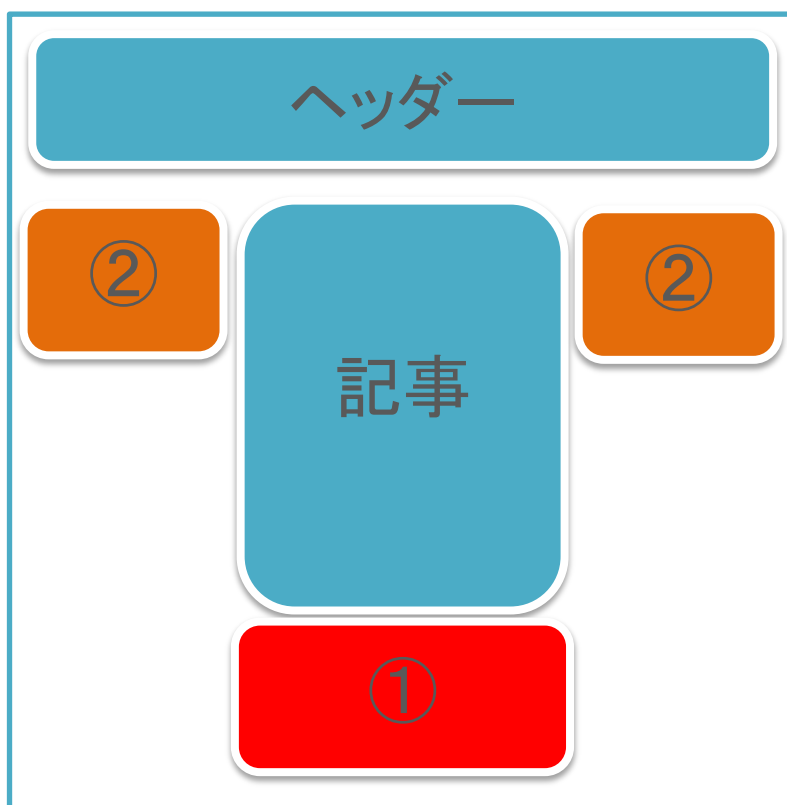
junichi-manga.com

一般的に、ブログで一番クリックされやすいポジションと言われているのが以下の図の通りです。

●3 カラムの場合

①**記事の終わり**⇒記事を読み終わった後、人は何かをクリックしたがる為。

②**左上、右上周辺**⇒視覚的に目立つポジションの為。



JUNICHI を応援してください

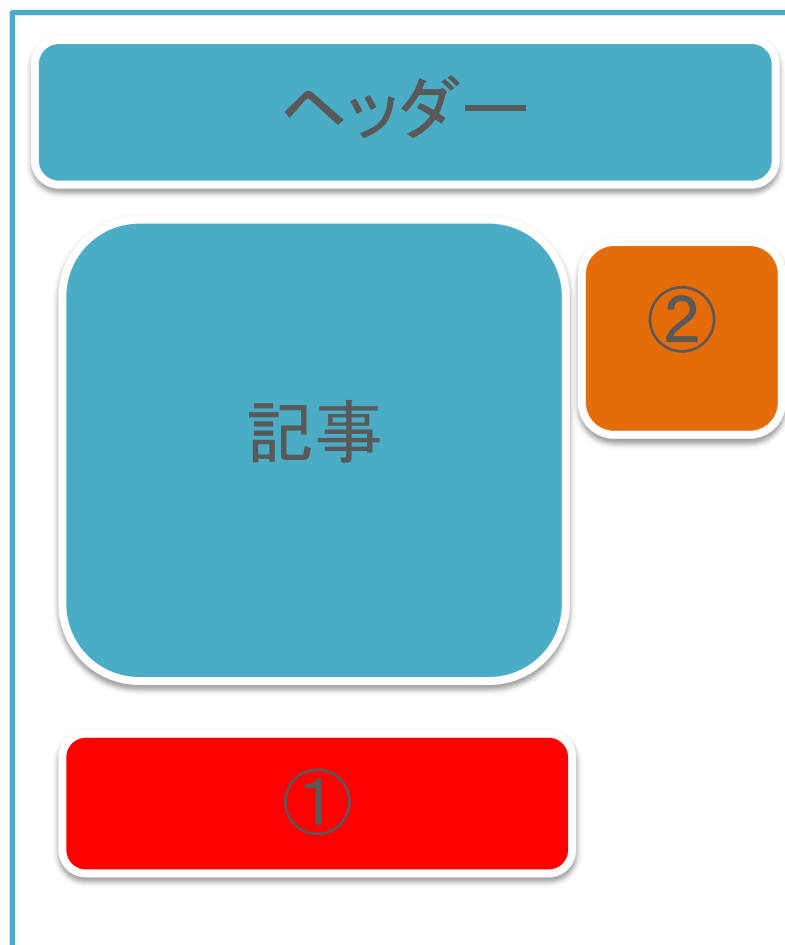


junichi-manga.com

●2 カラムの場合

①記事の終わり⇒3 カラムと同じ理由

②右上⇒視覚的に目立つ為。



これら①②のポジションに広告を入れられているという事は、非常に勿体ないのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

2) 運営側の都合でブログが削除される

これも特にアメブロによく見られます。アメブロは、規約違反をしている記事があれば、容赦なく削除します。また悪質な記事については、アカウント削除までされてしまいます。

想像してみてください。一生懸命コツコツ 1 年以上もかけて書いてきたブログが一瞬に消されてしまうという悲劇を。

記事は、ブログにとって一番重要な財産であり、資産です。消されてしまうと何も残りませんよね。

3) カスタマイズが不便

これも、HTML や CSS をいじれる人なら問題ないのですが、それをひたすら勉強する時間も手間ももったいないです。

それなら、比較的自由にカスタマイズができる WordPress を選びましょうという事です。

他にも言い出したらきりがありませんが、以上の理由から無料ブロ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



グはメインブログにしないでおきましょうという事です。

では、なぜ「WordPress（ワードプレス）」ブログを使ったほうがいいのでしょうか？

WordPress ブログをおすすめする理由

実は、Google の SEO 責任者は「検索上位に表示させたかったら、WordPress を選ぶことは非常に良い選択だ！」とまで言っています。

これだけでも理由は十分なのですが、少し詳しく解説します。

WordPress は、色んなプラグイン（拡張機能）が使える

これに尽きるかな、と思います。

プラグインとは簡単に言うと、拡張機能です。

例えば、SEO 対策ができるプラグインや、SNS との連携ができるプラグイン、サイトの読み取りスピードを上げるプラグインなど、非常

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



に多くのプラグインが存在し、しかも無料で使う事ができます。

例えるなら、初めに何もプラグインを使っていない WordPress は弱小兵隊です。しかし、プラグインをどんどん搭載すると、ピストルや防弾チョッキ、ヘルメット、そして戦車などの武装をして戦う事が出来るという事です。

だから、WordPress は集客用ブログとして最強になれるのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



WordPress（ワードプレス）の導入方法

必要なステップは以下 3 ステップです。詳しい方法については、後々この E-book も更新していきますが、基本的には検索すればすぐに分かるようなものです。

1) レンタルサーバーと契約する

⇒おススメは X サーバーです。X10 プランで十分です。

[⇒X サーバー公式サイトへ](#)

2) ドメインを取得する

⇒あなたのサイトにぴったりのドメインを取得しましょう。

ドメインとは「google.com」とか「yahoo.co.jp」とかの部分です。僕なら「junichi-manga.com」を使っています。

[⇒お名前ドットコム公式サイトへ](#)

3) サーバーに WordPress をインストールする

⇒エックスサーバーでは、インストールが簡単にできるようになっています。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ちなみに、WordPress には「**テーマ**」という仕組みがあります。

これは、いわゆるブログの「テンプレート」みたいなものなので、

テーマを入れ替えだけで、ブログの見た目がガラッと変わります。

でもひとえにテーマと言っても、色んなテーマがありすぎて、どんなテーマを選べば良いかわからないでしょう。

そんな時は、迷わず「**Stinger5**」という WordPress テーマを使って
みてください。2 カラムですが、非常に使い勝手がよく、また SEO
的にも強い無料のテーマです。

[Stinger5 のダウンロードページ](#)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

アクセスアップ方法



□Chapter3□ブログのアクセスアップ方法

③-1：これをやらないと初期のアクセスは集められない

WordPress ブログを開設しても、悲しい事に初めは Google や Yahoo からの検索からあなたのブログに来てくれる人はほぼ 0 です。

というのも、開設して間もないブログは、まだ Google や Yahoo からの評価が低く、なかなか検索上位に表示されにくいのです。

じゃあ、どこから人を集めてきたらいいのでしょうか。

③-1 では、そんな、WordPress 導入初期のアクセスの集め方を解説します。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



1. プラグインを入れよう

アクセスアップのためにいれるべき基本的なプラグインは

- ①All in ONE SEO pack
- ②Google XML Sitemaps
- ③PubSubHubbub
- ④Broken Link Checker
- ⑤Jetpack by WordPress.com

の 5 つです。

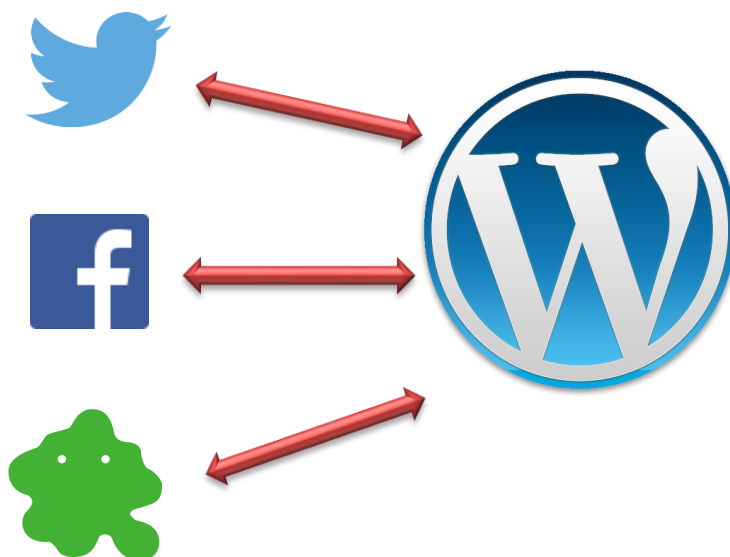
しかし、これらを一旦インストールしたからといって、すぐに効果を発揮するものではありません。あくまでも、記事を書き重ねていくことによって、徐々に効果を現し「やすく」するためのものです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

2. SNS と連携しよう



ブログ開設初期の頃、アクセスを集めようと思えば、必ず SNS での拡散が必要になってきます。

SNS とはソーシャルネットワーキングサービスの略で、例えば Facebook や Twitter などです。

僕が今連携しているのは 3 つだけです。Facebook、Twitter、アメブロ。他にも Google+ やら色々ありますが、多ければ多いほどアクセスは集められます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



というのも、SNS と連携すると、WordPress で記事を更新する際に、自動的に Facebook や Twitter に更新情報を飛ばす事ができるので、ブログ更新情報を見た Facebook の友達や、Twitter のフォロワーの内、何%かはあなたのブログを見に来てくれるのです。

例えば、**Facebook** の友達が 100 人いて、その内 10 %がブログを見に来てくれるなら、最低でも 10PV にます。

Twitter はリンクのあるつぶやきはなかなかクリックされないという傾向がありますが、1000 フォロワーもいれば 1 ～ 5 %は反応があると思いますので 10～50PV になります。

アメブロ は利用人口の多いブログなのでそこからのアクセスを持ってこないと勿体ないですね。

具体的なやり方は、少し面倒くさいですが、アメブロに 10 行程度、WordPress の記事の内容を紹介するような記事を書きます。これはメイン記事の **コピペは出来たらやらないでください**。そして、そのあ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

とに「[続きはこちら](#)」という事を書いて、WordPress 記事のリンクを貼ります。↓こんな感じです。



こうすることで、アメブロの記事を読んで、続きを読みたいと思った方を WordPress に誘導ができ、アクセスに繋がります。

これは読者数の数にもよりますが、10PV～100PV くらいあるでしょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



特に、Twitter や Facebook は拡散力があります。

しかもフォロワーの数、友達の数が多ければ多いほど、シェアされればされるほど、拡散度合が大きくなります。

けれど、注意しなければいけないのは、普段何も関わらないような友達やフォロワーが多いだけではダメです。よく関わる友達の方がより強力的に拡散してくれるからです。

また、記事の質にも気を付けてください。あまりにも中身の無いブログは、集客の何の役にも立ちません。読者の役に立つコンテンツを書くように心がけましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

3. ブログランキングサイトに登録しよう

ブログランキングサイトとは、文字通りブログの人気順位を決めるサイトです。

このブログランキングサイトは、あなたのブログを登録しておく、**専用のバナー**が発行されます。

↓ こんなのです。



これをあなたのブログに設置しておきます。試しにクリックしてみてください。(僕のブログに投票されます(笑))

このバナーをブログ読者の人がぽちっとクリックしてくれると、「人気ブログランキング」とうサイトに飛び、あなたのサイトに人気ポイントが入ります。

このポイントが多ければ多いほど、ランキング上位に入り、目立つことで、多くの人に読んでもらうことができるようになるのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ちなみに、この投票バナーですが、**自分でもクリックしても問題ない**です。**1日1回限り投票は有効**なので、毎日コツコツクリックするだけでも、けっこう上位に食い込めたりします。

あとは、できるだけ、あなたのブログの属性に合うカテゴリに登録してください。あまりにもカテゴリとあなたのブログの内容がずれていると、リピートしてもらえなくなります。

僕が今使っているのは**人気ブログランキング**と**にほんブログ村**という二つのランキングサイトですが、他にも以下のようなサイトがあります。利用者数が多いものだけで大丈夫ですが、少しでも PV を上げたいなら、色んなサイトに登録してもいいですね。

●利用者数の多いランキングサイト 3 選

「**人気ブログランキング**」 <http://blog.with2.net/>

「**にほんブログ村**」 <http://www.blogmura.com/>

「**FC 2 Blog Ranking**」 <http://blogranking.fc2.com/>

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

4. SNS ボタンを設置しよう

2. SNS と連携しようとも関係があるのですが、これも SNS の拡散力を使おうというポイントです。

記事に SNS ボタンを設置するメリットは、実際あなたの記事を「おもしろいな」「役に立つ情報だな」なんて思った読者さんに、拡散してもらうためのボタンです。

わざわざ、Facebook や Twitter に戻らなくても気軽にボタンを押すだけで拡散できるので、優しい読者さんが居ればどんどん拡散されて、ブログを読んでもらえるようになります。

SNS ボタンの設置は **WP Social Bookmarking Light** というプラグインを使います。

(Stinger5 のテーマをお使いの場合は、初めから SNS ボタンは設置されています)

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

設置すると↓



赤枠のような感じで SNS ボタンが設置できます。

このボタンは、記事の終わりにも設置しましょう。できれば一言「この記事が役に立ったら、シェアをお願いします」と付け加えておけば、優しい人がボタンをぽちっと押してくれます。こんな感じです。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

5. Google ウェブマスターツールに登録しよう

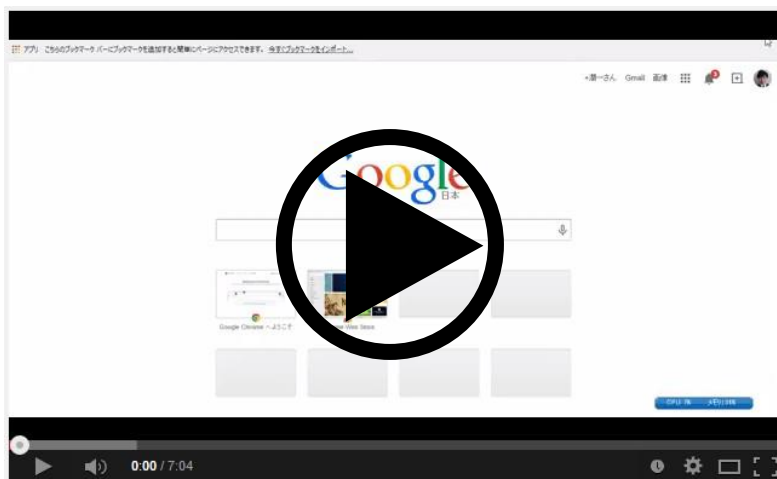
最後に、**Google ウェブマスターツール**という、Google が提供するサービスに登録をしておきます。意外にやっていない人が多いです。

このサービスは、検索エンジン最大手の Google に好まれるブログにするために非常に重要な作業です。即アクセスアップにはなりませんが、じわじわ効果が現れてきます。

具体的な手順は

①サイトの登録 ⇒ ②サイトの所有権確認です。

ちょっとややこしいので動画解説をします。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Google アナリティクスのアカウントを持っている方は、さらに簡単に所有者確認ができます。

これら 5 つの対策を行う事が、ブログ開設初期には非常に重要になってくるのです。

③-2 : Google、Yahoo から検索流入を増やす方法

③-1 で解説した内容は、あくまでも初期にやるべきアクセスアップ術です。

③-2 では、実際にあなたが今後 WEB 集客を成功させるために重要な「検索によるアクセス流入」を増やす方法を解説します。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



本当の SEO 対策

今や、日本でインターネットを使う人間のほとんどが Google か Yahoo で検索すると言われています。その 2 大検索エンジンからのアクセス流入を得る事ができれば、爆発的でしかも安定したブログアクセスを得る事ができるのです。

検索サイトに上位表示をさせて、多くのアクセスを得ることを、**SEO 対策『検索エンジン最適化』**と呼びます。(Search Engine Optimization)

昔は、とにかく色んな所に自分のリンクを貼りまくったり、キーワードを詰め込んだりすれば検索上位表示がされていましたが、今はもう事情が違います。

ハッキリ言うと、お金をかけて業者に頼んだり、ちまちま自作自演のリンクを増やしても SEO 対策はほぼ無意味です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



それよりも「**いかに読者を満足させるコンテンツを多く作ることができるか?**」という事を意識してブログを書くことが一番重要なポイントです。

以下は、今日からあなたがブログ記事を書く際に、知っておいて損は無い内容ですので、一度目を通してください。

Google 検索に好かれるために必要な 23 個のポイント

1. コンテンツの質を最重視

これが一番重要なポイント。これさえ出来ていれば、検索上位表示は必ずできる。逆にこれができなければ、一生検索上位表示は難しい。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

2. キーワードリサーチ

月間の検索数が多く、しかも競合性の低いキーワードを選んで記事を書いていく事でスムーズに検索エンジンからのアクセスを集める事ができる。

3. コンテンツ内にキーワードを使用

リサーチしたキーワードをもとに、記事を書いていこう。記事タイトル、本文には必ず入れるようにしよう。ただし、無意味にキーワードをつめこみすぎるのは逆効果。

4. コンテンツの客観的評価

これは、記事の平均滞在時間、直帰率などの数字、そして SNS からのシェア数なども考慮されている。

5. コンテンツの更新頻度

これも重要視されている。いかに新鮮な情報を届け続けられているかというのも評価の対象だ。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

6. タイトル

キーワードがタイトルに含まれているかどうか、Google 検索の評価ポイントは大きい。

7. メタディスクリプション

検索結果の画面でタイトルの下に表示される部分。ここは SEO 的には直接の対象にはならないが、この内容を見て、あなたのブログをクリックするかどうか見る人も多い。

8. h1、h2、h3 タグの設定

h1 は記事タイトル、h2 は小見出し、h3 は小見出しの中のさらに小見出し、などと区分分けをして使わないといけない。ただ文字を装飾したいからといってやたらめったら使ってはいけない。

9. Google にクロールされやすいか

クロールとは、Google にあなたの記事を見つけやすくしてもらうと

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



いう事です。

10. サイトの表示スピード

重要度はそこまで高くありませんが、ユーザー目線に立って、表示が遅いサイトは再訪問したくないですね。

11. URL の設定

例えば、<http://junichi-manga.com/profile/>のマーカした部分。

ここは、極力記事に合った内容を簡潔に英数字で設定する。

12. リンクの質

これは、ただ数があればいいという訳でなく、良質のサイトからのリンクを高く評価すること。

13. リンクの数

もちろんリンクの数は、少ないより多ければいい。だが、12でも述べたが質の悪いサイトからのリンクは評価に値しない。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

1 4. SNS でのシェアの質

これも、ただ数があればよいという訳ではなく、シェアされる側のユーザーの評価により変わる。自作自演は NG。

1 5. SNS でのシェアの数

これは 1 4 と合わせて、多ければ多い方が評価は高くなる。

1 6. ドメインの年齢と歴史

ドメインを取得してから現在までの月日も評価の対象になっている。

また、リンク先や被リンク先の歴史も調べられているため、悪質なサイトとのリンクの歴史を作るとは評価を下げることになる。

1 7. 国情報の最適化

日本向けのブログであれば、日本のサーバーを使うほうがいい。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



18. 地域情報の最適化

あなたの情報が特定の地方向きの内容であれば、その地方に住んでいる人に表示されやすくなっている。

19. 中身の無いコンテンツを更新すると減点

中身の無いコンテンツは、無意味どころか減点対象になってしまう。

20. キーワードの詰め込み過ぎは NG

いくら狙いたいキーワードがあるからといって、不自然にキーワードを詰め込み過ぎると、減点される。自然な文脈で使えば OK。

21. 隠しテキストは NG

背景色と同じ色を使ってキーワードを散りばめることも NG。

22. リンクの購入は NG

お金を出してリンクを貼る行為は減点とされている。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



23. 自作自演リンクはNG

自分で色んなサイトを作って、リンク数だけ増やすのはNG。

多くの価値のあるサイトを作って自然にリンクを貼る事はOK。

良質なコンテンツの作り方

SEO 対策の部分でもお話しましたが、検索上位表示されるために必要なのは、「**良質なコンテンツ**」を作ることです。

そのために必要な手順を解説します。

①あなたのブログの顧客像とキーワードを決める

あなたが売りたい物が「英語教材」と仮定して、アクセスしてくれる人の興味が「美味しいラーメン」だったら、売れる物も売れませぬ。いくらあなたがラーメンが死ぬほど好きで、ラーメンの情報を

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



発信したいと思っていたとしても、売りたい物が「英語教材」なら、ラーメンの記事を書くことはガマンガマン。

いかにあなたの属性に合った人をブログに集められるか

ここで言う属性とは、さっきの例でいう「ラーメン好き」ではありません。「英語教材」を売りたいというあなたの属性に合った人とは、つまりは「英語を話したいけれど今まで買った教材では上手くいかなかった」とか、「2 か月後にアメリカに行くんだけど、それまでに英語が話せるようになりたい」とかいった「英語に興味がある人」の事です。

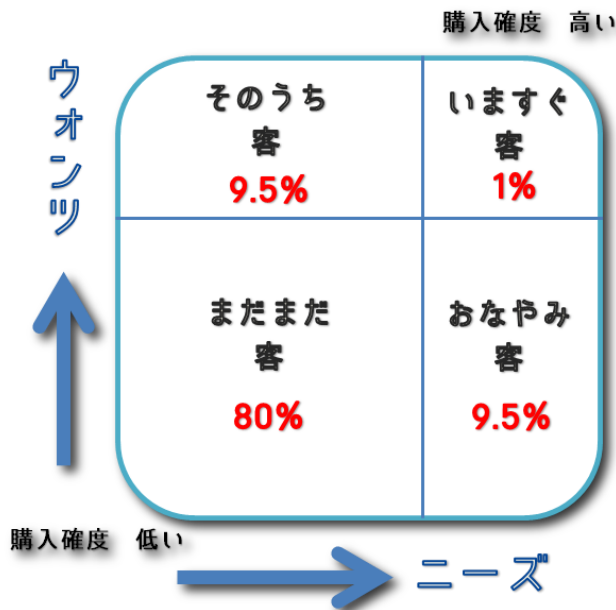
JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

「いますぐ客」「そのうち客」「おなやみ客」「まだまだ客」

さて、こんな言葉がマーケティングの世界ではよく出てきます。



これは、マーケティングの考え方でいう 4 つの「見込み客」のパターンです。

1. いますぐ客（割合は全体の 1 %）

今すぐにでも商品・サービスの購入をしてくれる人です。例えば、先ほどの英語教材でお話します。「2 か月後に、アメリカにホームステイに行くことになった女子大生の A 子さん。全く英会話に自信が

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

ないため、日常会話程度ができるようにならなければいけない。」と結構切羽詰った感じになってしまっている人です。**ニーズ（必要性）もウォンツ（欲求）も高い人**です。

2. おなやみ客（割合は全体の 9.5%）

例えば、A 子さんが「1 年以内に海外留学に行くから英語を話せるようになる必要があるんだけど、塾へ行くべきか、教材を買うべきか、何が一番いいんだろう？」と自分にとって一番の商品・サービスを決めかねている人です。

ニーズ（必要性）は高いけれど、ウォンツ（欲求）はそこまで高くない人です。

3. そのうち客（割合は全体の 9.5%）

例えば、「同じクラスのライバル B 子さんが英語がペラペラで、外国人の留学生といつも楽しく英会話しているのを見て、くそー、私も英語がしゃべれるようになりたい！」とか思いつつも、現実的には

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



すぐに英語を話せなくても困ることはないという人です。

おなやみ客と似ているんだけど、こっちはウォンツがなくて、ニーズは低い人。

4. まだまだ客（割合は全体の 80%）

「いつかは英語をしゃべれるようになる必要があるのだけれど、いますぐ必要はないし特に英語の教材や塾に興味がない」という人。

ウォンツもニーズも低い人ですね。

この 4 種類の見込み客をあなたのブログに呼び寄せる事が本当に大事なことです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



あなたのブログに合った「キーワード」を見つける

あなたのブログの属性に合った人を集めるためには、あなたの売りたい商品・サービスに関連した「**キーワード**」で記事を書いていく必要があります。

そのキーワードを「**Google キーワードプランナー**」にて調べていきます。

これが非常に重要です。何故かという、2つ理由があります。

1. 将来的な SEO からのアクセスアップが見込める

つまり、あなたが使ったキーワードで Google や Yahoo の検索結果で上位表示されれば、それだけアクセス数は増えますからね。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



2. ユーザーのニーズが分かる

Google キーワードプランナーを使うと、そのキーワードに関して知りたい、情報が欲しいという人がどれくらい存在するかという「情報のニーズが数字で分かる」からです。例えば、「漫画 制作」というキーワードの月間検索数が 2000 あれば、「漫画 制作」で悩んでいる人、困っている人が約 2000 人存在するということです。

という事で、まずはあなたのビジネスに関連のあるキーワードを 10000 個以上、一気に洗い出してみましょう。

Google キーワードプランナーを使ってみましょう

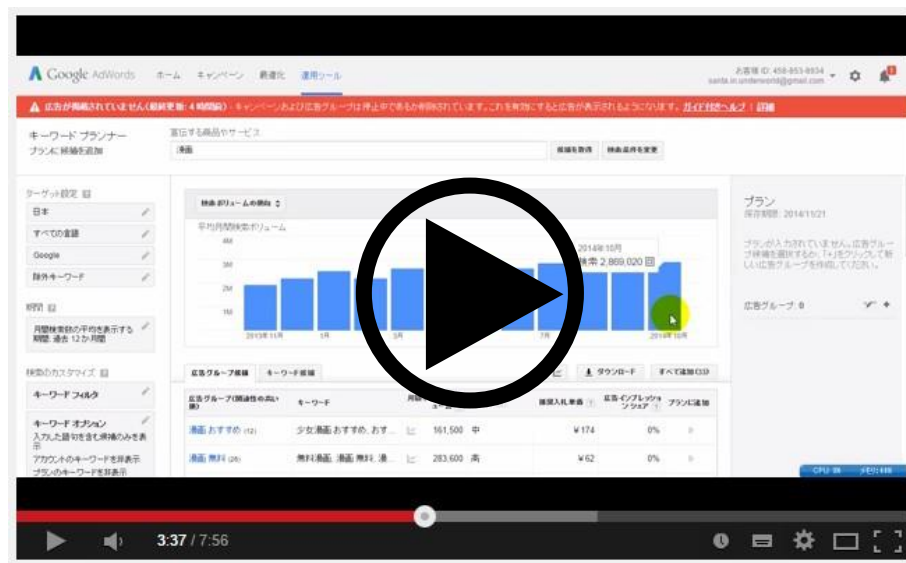
Google キーワードプランナーは、Google AdWords というサービスの一部で、Google アカウントを持っていれば誰でも使う事が出来ます。

キーワードプランナーがどんなものか動画解説しています。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



「Google Adwords」と検索して、このような画面を出してみてください。↓


[ホーム](#)
[キャンペーン](#)
[最適化](#)
[運用ツール](#)

ココを選んで

▲ 広告が掲載されていません(最終更新: 1 時間前) - キャンペーンおよび広告グループは停止中であるか削除されています。これを有効にすると広告が表示されるようになります。

キーワード プランナー
次の検索キャンペーンを計画しましょう

オプションを選択してください

▶ 新しいキーワードと広告グループの候補を検索

▶ キーワードの検索ボリュームを取得、またはキーワードを広告グループに分類

▶ キーワードリストのトラフィックの予測データを取得

▶ キーワードのリストを組み合わせる新しいキーワード候補を取得

次はココをクリック

キーワード プランナーに関するヒント
ディスプレイ キャンペーンを作成する場合は、ディスプレイ キャンペーン プランナーをお試しください
キーワード プランナーの使用方法

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

1 上にツールバーがあるので、その中から「運用ツール」を選んで、その次に、「新しいキーワードと広告グループの候補を検索」をクリックしてください。

そうすると、↓のような画面が出てきます。ここで、あなたのビジネスに関連しそうなキーワードを入力します。例えば英語教材を販売しているのなら「英語」とか「教材」とか「販売」とか「留学」など、何でもいいです。

Google AdWords ホーム キャンペーン 最適化 運用ツール

⚠ 広告が掲載されていません(最終更新: 1 時間前) - キャンペーンおよび広告グループは停止中

キーワード プランナー

次の検索キャンペーンを計画しましょう

ここに調べたいキーワードを入力

オプションを選択してください

新しいキーワードと広告グループの候補を検索

1 つ以上の項目を指定してください

宣伝する商品やサービス

例: 花、中古車

リンク先ページ

www.example.com/page

商品カテゴリ

商品カテゴリを入力または選択してください

ターゲット設定

日本

すべての言語

Google

除外キーワード

期間

月間検索数の平均を表示する期間: 過去 12 か月間

検索のカスタマイズ

キーワード フィルタ

キーワード オプション

すべての候補を表示

アカウントのキーワードを非表示

プランのキーワードを非表示

含めるキーワード

キーワードオプションを開いて

キーワード フィルタ

キーワード オプション

オン 入力した語句を含む候補のみを表示

オフ アカウントのキーワードを表示

オフ プランのキーワードを表示

オフ アダルト関連の候補を表示

分類オプション

一番上の項目を「オン」に切り替え

候補を取得 **ここをクリック**

JUNICHI を応援してください



junchi-manga.com

その次に、真ん中くらいに「キーワードオプション」という項目があるので、そこをクリックして「入力した語句を含む候補のみを表示」を「オン」に切り替えて下さい。これが出来たら一番下の「候補を取得」をクリックしてください。

するとこんな↓画面が出てきます。もし、「取得に失敗しました」と出たら、もう一度「Enter」キーを押すなどしてリトライしてください。おそらく 2, 3 回以内にこんな画面が出てきます。



4 これが検索ボリュームの推移グラフと、それぞれのキーワード候補の検索ボリュームが分かる表がその下にくっついてしています。例えば、

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

「マンガ」でキーワード候補をかけた時、一番上の「和 マンガ」というキーワード候補を見ると、月間の平均検索ボリュームが75,890回あるのが分かりますね。

この表を一括でダウンロードしてしまいましょう。真ん中の右あたりに「↓ダウンロード」というボタンがあるのでクリックします。

すると↓のような画面が出るので、「Excel 用 CSV」にチェックがついた状態でダウンロードをクリックしてください。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

すると↓のような画面が出るので「ファイルを保存」をクリックします。※ここでも取得に失敗しました、と出る可能性があるのですが、その時は何度もダウンロードをクリックすればちゃんと下ののような画面が出てきます。



「ファイルを保存」をクリックしてください。

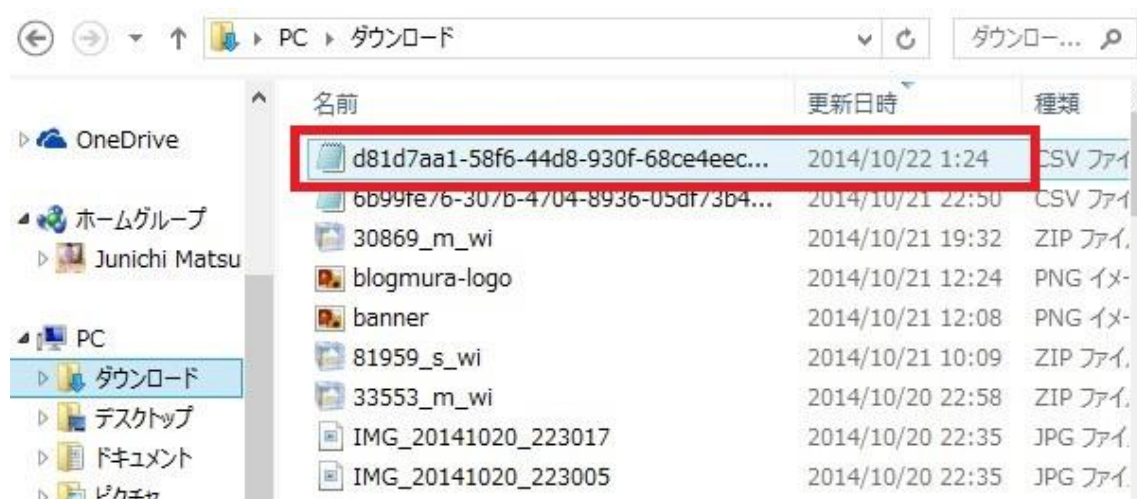
ここまでが Google AdWords のキーワードプランナーの画面です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

↓下からはあなたのパソコンの画面です。ダウンロードしたファイルを見つけてもらおうと分かりますが、これはまだ「CSV」ファイルになっていますので、普通に開いてしまうと「メモ帳」で開いてしまいます。



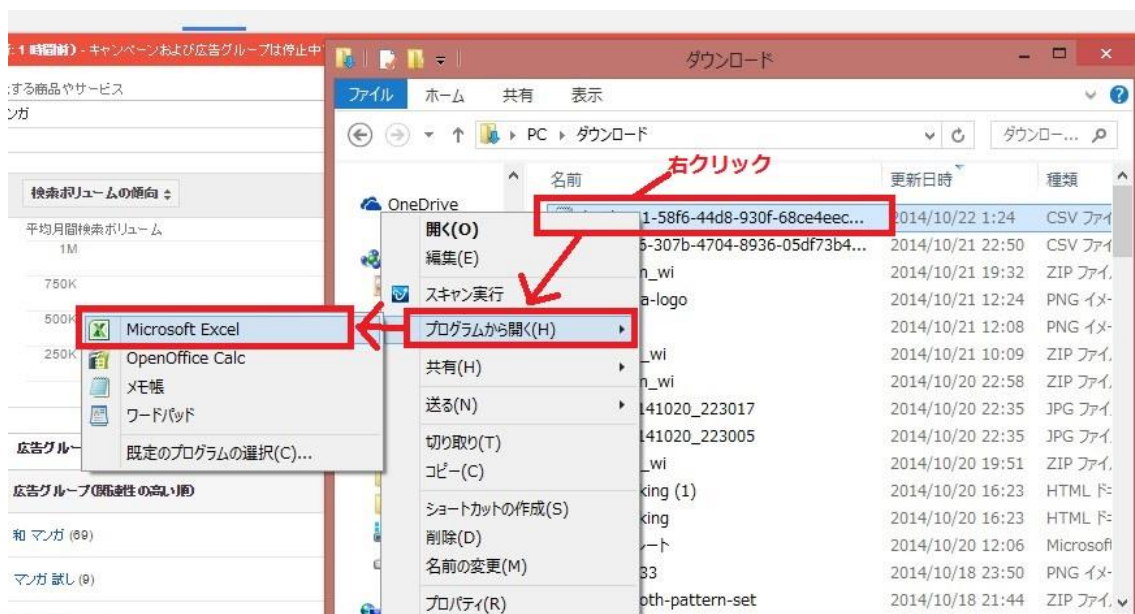
なので、加工とか集計がしやすいように Excel で開きます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

ファイル名の上で右クリック⇒プログラムから開く⇒Microsoft Excel の順で選んでください。すると Excel で先ほどのファイルが開きます。



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



↓こんなデータが出てきます。英語ですが、分かりやすいです。

Keyword という項目はその名の通りキーワードの候補です。

Avg. Monthly Searches は検索ボリュームです。

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	Ad group	Keyword	Currency	Avg. Monthly Searches	Competitio	Suggested	Impr. share	In account	In plan?	Extracted From	
2	和マンガ	ギャグマンガ日和 動画	JPY	12100	0	396	0	N	N		
3	和マンガ	ギャグマンガ日和 画像	JPY	880	0		0	N	N		
4	和マンガ	ギャグマンガ日和	JPY	40500	0.03	60	0	N	N		
5	和マンガ	ギャグマンガ日和 アニメ	JPY	1600	0.01		0	N	N		
6	和マンガ	ギャグマンガ日和 麻雀	JPY	1600	0		0	N	N		
7	和マンガ	ギャグマンガ日和 歌詞	JPY	590	0		0	N	N		
8	和マンガ	ギャグマンガ日和 op	JPY	1600	0.01		0	N	N		
9	和マンガ	ギャグマンガ日和 torrent	JPY	480	0		0	N	N		
10	和マンガ	ギャグマンガ日和 終末	JPY	880	0		0	N	N		
11	和マンガ	ギャグマンガ日和サーチ	JPY	170	0		0	N	N		
12	和マンガ	アタック ギャグマンガ日和	JPY	480	0.01		0	N	N		
13	和マンガ	ギャグマンガ日和 聖徳太子	JPY	1900	0		0	N	N		
14	和マンガ	ギャグマンガ日和 youtube	JPY	720	0		0	N	N		
15	和マンガ	ギャグマンガ日和 1話	JPY	210	0.01		0	N	N		
16	和マンガ	ギャグマンガ日和イラスト	JPY	720	0.03		0	N	N		
17	和マンガ	ギャグマンガ日和 夢小説	JPY	590	0		0	N	N		
18	和マンガ	ギャグマンガ日和 松尾芭蕉	JPY	590	0.01		0	N	N		
19	和マンガ	ギャグマンガ日和 音楽	JPY	390	0.01		0	N	N		

こんな感じで、何個もキーワードの候補を取得して 10000 個以上は
集めておきましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



洗い出したキーワードを4つに分類する

次に、洗い出したキーワードを先ほどの「**いますぐ客**」「**そのうち客**」
「**おなやみ客**」「**まだまだ客**」の4つに合ったキーワードとして分類
します。

①いますぐキーワード

いますぐにあなたの商品・サービスを買おうとしている人が検索するキーワードです。

例：「ECC 申込み」「ローラアシュレイ ベッド」など

商品名で検索する人は、その特定の商品を求めている人なので、い

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ますぐ客となります。

②そのうちキーワード

ある特定の商品が欲しいと思っているが、まだ買うに至るだけの緊急性がない人が検索するキーワードです。

例：「ローラアシュレイ ベッド 評価」や「〇〇（商品名） セール」

③おなやみキーワード

商品・サービスの必要性は高いが、どの商品が良いか決めかねている人が検索するキーワードです。

例：「デジタルカメラ 比較」「ファンデーション ランキング」

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

④まだまだキーワード

いつかはお客様になる可能性がある潜在的見込み客が検索するキーワードです。例えばあなたが英語教材を販売しているとしたら

「英会話 勉強方法」「留学 英語」などのキーワードです。

ここまでキーワードを選びぬいてやっと、次のステップへと移ります。

そうすると、あなたのブログやサイトに統一感が出て、しかもあなたの売りたい商品・サービスを求めるターゲットが集まってくるようになるのです。

次に考えるのがコンテンツの構造です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



①コンテンツの構造を決めよう

サイトのキーワードの分類が終わったら、次にそのキーワードをもとにサイトのコンテンツの構造を決めていきます。

キーワードを考えるのは、あなたの集めたい属性の人が集まるブログにするため。

コンテンツの構造を考えるのは、集まってくれた人にスムーズに求めている記事を読んでもらうためです。

家で例えると、ちゃんと構造を設計していないと、

玄関開けたらすぐにトイレがあって、トイレを抜けると階段があつ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



て、階段を上るとドアがあって、ドアを開けると下り階段があって、次に階段を下りて右に曲がったらお風呂場があって、そこを通り抜けるとやっと目的のリビングに到着。

なんて、分かりにくい家になります。

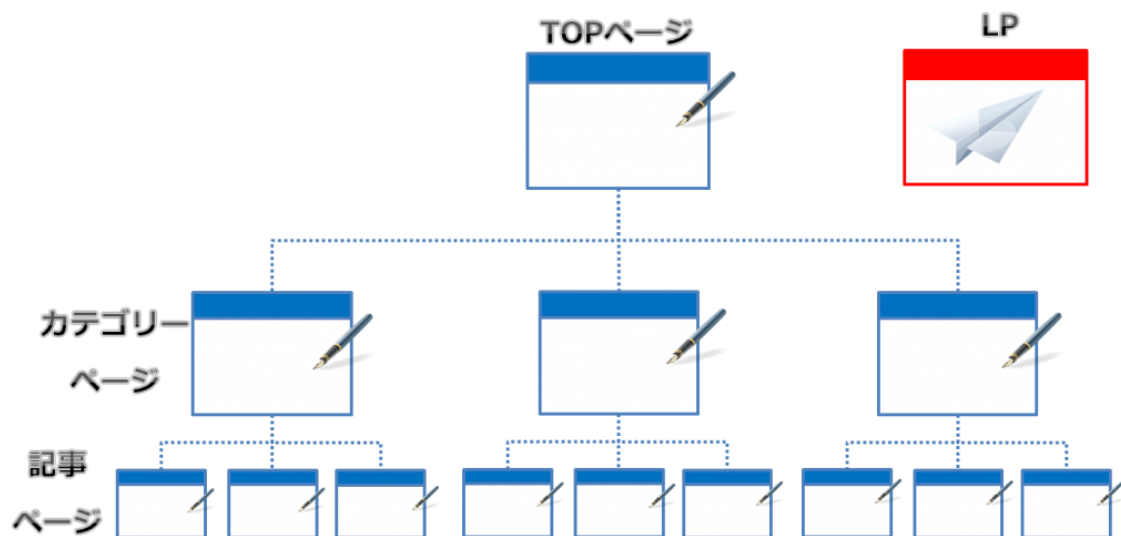
玄関開けて廊下をまっすぐ歩くとリビング到着、みたいなスムーズな導線がいいんです。その方が読者さんに優しいサイトになりますよね。

理想は下のようなシンプルな構造です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



トップページがあって、その下にカテゴリーページがあって、最後に記事ページがある。

この3段階構造が一番シンプルでスムーズな構造です。

この構造をしっかりとイメージ上で、分類したキーワードをもとにサイトのコンテンツ構造を決めていきます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ページごとに最適なキーワードを設定する方法

サイトのトップ①TOP ページ

ページにはできるだけ検索件数が多いものでかつ、重要なキーワードを設定します。

例えば、英語の教材販売ページを作るなら「英語」を設定、漫画を売るなら「漫画」という感じです。このキーワードは1年以上にわたってじっくりと攻めていくキーワードです。

②ランディングページ

基本的にランディングページには「いますぐキーワード」を設定します。例えば「英語 教材」や「漫画 制作」などで上位表示され

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



て、検索した人にピッタリのオファーを提供すれば、思い通りに反響を得られるようになります。

③カテゴリーページ

カテゴリーページには、サイトのカテゴリーに最適なキーワードを設定します。サイトの構造上、カテゴリーページは時間が経つにつれて大きな SEO 効果を発揮するようになります。その為、例えば、英語についてのサイトを作るなら「英語 話し方」「英語 ヒアリング」などのキーワードを設定するのがベストです。こうしたキーワードは 3 ヶ月～半年ほどかけて上位表示させることができます。

④記事ページ

記事ページは、ブログの一つ一つの記事のようなものです。ここで

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

は、基本的にロングテールキーワード（主にまだまだキーワード）を一つ一つ攻略していきます。そして、この記事の質（コンテンツの質）次第で、SEO を攻略できるかどうか、そして今後多くの見込み客を得られるかが決まります。

コンテンツの構造が分ったらいよいよ記事を書く準備です。

記事を書く前に以下の 4 つの条件を確認しましょう。

1. ユーザーニーズに合ったキーワードが使われているか？

どのキーワードを使ったコンテンツを作ればユーザーに喜んでもらえるかを知るために、ここからはさらに分析をして、キーワードを 3 つに分類します。

1) 最高キーワード

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



最高キーワードを使って記事を書けば、SNS などで確実に多くのシェアを得られ、結果として多くのナチュラルリンクを得て検索上位を簡単に達成できる。

2) まあまあキーワード

このキーワードを使った記事は、ある程度のシェアとナチュラルリンクを得て、競合ブログなどの状況によっては検索上位を達成できます。

3) だめだめキーワード

だめだめキーワードは言葉の通り、このキーワード単体で記事を書いても SNS でシェアもされないし、ナチュラルリンクも貼られないし、という切ないキーワード。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



キーワードの分類法

あなたのブログに合うキーワードを洗い出したと思いますが、そのキーワードを使って書かれた記事を検索エンジンや、SNS で徹底的に調べてください。

例えば、はてなブックマーク、通称『はてぶ』ですが、そこで調べてみましょう。

はてなブックマークのトップ画面の右上の検索窓に「ブログ アクセスアップ」と検索します。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



MacBook Pro APEC たてしてガッテン 旅行 おでかけ

[ヘッドライン](#)
[ガールズ](#)
[総合](#)
[一般](#)
[世の中](#)
[政治と経済](#)
[暮らし](#)
[学び](#)
[テクノロジー](#)
[おもしろ](#)
[エンタメ](#)
[アニメとゲーム](#)
[動画](#)
[画像](#)
[ランキング](#)
[おすすめ](#)

414 USERS

電車内の足投げ出し、新型座席で解決 苦情なくなる:朝日新聞デジタル

混み合う電車で、足を投げ出して座るのはマナー違反だ。車内放送でも注意を呼びかけているが、なかなかなくなる。そこで電車の車両をつくるメーカーが、座席の工夫...

世の中 2014/10/23 07:50

 www.asahi.com

183 USERS

180 USERS

232 USERS

106 USERS



すると、こんな記事がありました。↓ 156users も獲得している記事です。


知らないで損する本気でアクセスアップに悩んだら参考にしたいブログ10... 156 users



2014/10/20 2014-10-20 知らないで損する本気でアクセスアップに悩んだら参考にしたいブログ10選 photo by SEOPlanter ととっち (@totocchissu) です。最近ではSEOについて勉強するもなかなかアクセスって伸びてこないもんですね。試行錯誤の連続です。-----WordPressで運営していた時の話 一時期、ぐいー...

www.eternal.pink

[テクノロジー](#)
[SEO](#)
[ブログ](#)
[アクセスアップ](#)
[wordpress](#)
[hatena](#)


あなたはいくつ実践出来ていますか？すぐやりたいブログをアクセスアッ... 24 users



2014/10/20 2014-10-20 あなたはいくつ実践出来ていますか？すぐやりたいブログをアクセスアップさせる100の方法 photo by manoftaste.de ととっち (@totocchissu) です。昨日からアクセスアップやSEOに関する記事をアップしています。それは誰かに教える・・・というより「自分できちんと出来てるか」という確認の為に書...

www.eternal.pink

[テクノロジー](#)
[hatena](#)


「アクセスが欲しい」なんて言葉、100記事あつまってから言えよ。話はそ... 3 users

2014/10/20 2014-10-20 「アクセスが欲しい」なんて言葉、100記事あつまってから言えよ。話はそれからだ。ブログ読者様、ブログのアクセスアップ方法#6972151

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



このように「ブログ アクセスアップ」というキーワードは、SNSなどで大きく拡散したことがあるキーワードなので、多くの人にシェアされやすい最高キーワードという事です。ついでに言うと、はてぶで156はまだまだ少ない方ですね。500とか600とかブックマークされると、本当のバズになるんでしょうね。

このような調べ方で、そこそこシェアされているなら「まあまあキーワード」、全くシェアされていないなら「だめだめキーワード」と分類してしまいましょう。

この分類ができれば、「最高キーワード」と「まあまあキーワード」

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



を使って記事を書いていきます。

2. キーワードをベースにペルソナを決める

最高キーワードと、ぼちぼちキーワードを使って記事を書くのですが、次に考えるのは「ペルソナ」です。

まずペルソナとは？なんでしょう。

※ペルソナとは「事業主が提供する商品・サービスにとって、もっとも重要で象徴的なユーザーの例」のことです。WEB マーケティングでは、あるキーワードで検索をする人が、どのような趣味や価値観を持って過ごしているのか、ということをして一人の人間像に落とし込む事をいいます。そうして作り上げた人間像の事をペルソナと呼びます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

そのキーワードで検索する人はどんな人なのか？という事を考えていきますね。

ペルソナを想定する際には以下の 7 項目について考えます。

1) 性別

そのキーワードで検索するのは男性か女性かを考えるということ。

「車 性能」で検索する人は男が多いです。また「JILL STUART ドレス」と検索する人は女性、というように考えます。

2) 年齢

キーワードで検索する人がどれくらいの年齢かを想像します。例えば、「合コン 梅田」とかなら 20 代前半～後半くらいかな。「子ども 塾」なら 30～40 代の親の世代が検索するでしょう。

3) 職業

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

そのキーワードで検索する人は、どんな仕事をしているのか、を想定します。例えば「名刺 作り方」なら個人事業を始めた人、とか「英会話 教室」で検索する人は、外資系の営業をしている、などです。

4) 所得

そのキーワードで検索する人のお給料や所得について想定します。例えば、「ダイエット ジム」と検索する人は、毎月ある程度の出費が出来る人、つまりは所得水準もある程度高い。逆に「ダイエット 自宅」で検索する人は、お金をかけずにダイエットをしようとすると思定して、所得水準は低いと思定します。あくまでも想定です。

5) 家族構成

次はそのキーワードで検索する人の家族構成です。「キャンプ 道具」で検索する人は、夫婦＋息子＋娘とかの4人家族であると想定でき

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

たりしますね。逆に「婚活 パーティ」なら一人暮らし、などと想定できますね。

6) 学歴

例えば、「大学 入試」で調べるのはほとんど高校生でしょう。また「飛行機 出張」などのキーワードからもある程度の学歴を想定できますね。

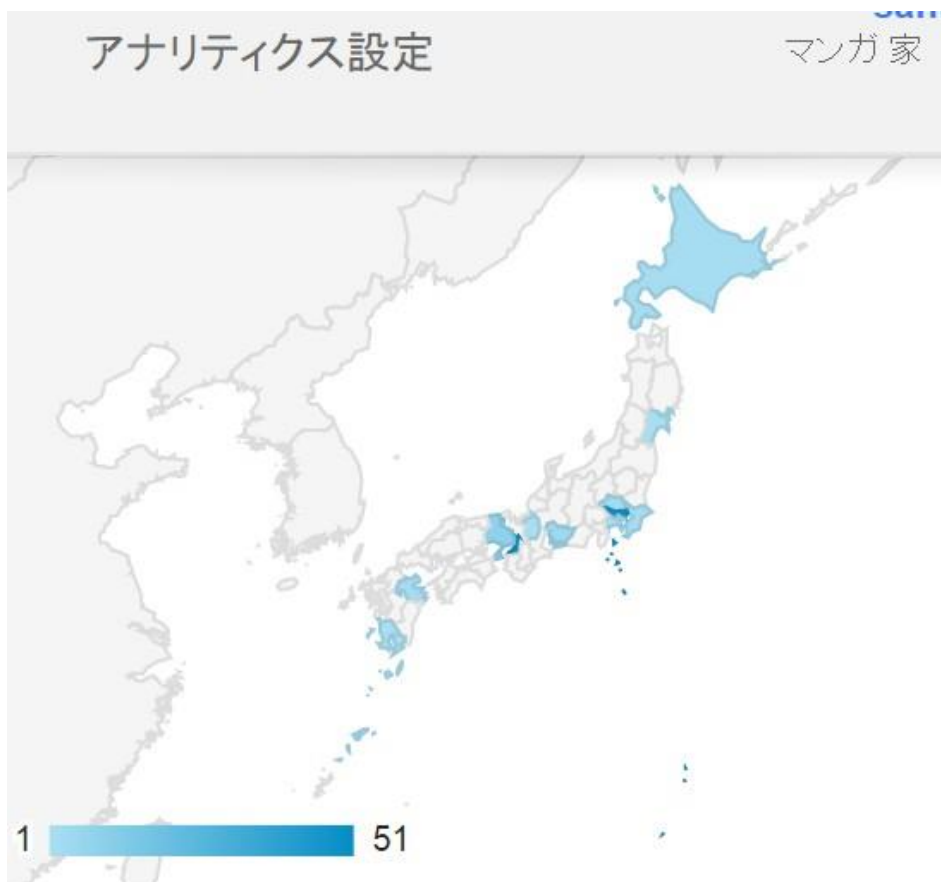
7) 住所

最後は住所の想定です。この地図を見て下さい。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



Google アナリティクスのデータを見ると、やはり人口の多い首都圏・関西圏、福岡近郊、北海道からのブログへのアクセスが多い傾向があると言います。(これは僕のサイトのアクセス集中地域のイメージ図らしいです。濃い青は大阪、東京ですね)

以上 1 から 7 の項目について想定した人物を考えてみてください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



例 1) キーワード「フィットネスクラブ 選び方」を検索するペルソナ

年齢：32 歳

性別：女性

家族構成：独り暮らし

所得：350 万円

職業：中小企業総合職

学歴：短大卒

住所：大阪

例 2) キーワード「商品 宣伝 方法」を検索するペルソナ

年齢：41 歳

性別：男性

家族構成：既婚 2 人子どもがいる（小学 3 年生の男の子、幼稚園の女の子）

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



所得：550 万円

職業：個人事業主（EC サイト運営）

学歴：大卒

住所：東京

このようにそのキーワードで検索する人の人物像をここまで明確にしておくと、その人たちが、どのような生活を送っていて、「どのような悩み、不満を持っているのか？」「どんな願望があるのか？」など、その人のペルソナを深くまで推測できるようになります。

その人は、何がきっかけで、何が知りたくて、まさに今そのキーワ

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



ードで検索をしているのか？

一つ一つのキーワードで、ここまでペルソナを突き詰められていると、そのキーワードで検索するユーザーが、「具体的にどんな情報を知りたいのか？」という事が分かるようになります。

もしそのペルソナの求める情報を提供することができれば、常に100%ユーザーに満足してもらえるコンテンツを作れるからです。

そして、ユーザー満足度の高い記事を作れば、自然と SNS など多くのシェアを集め、検索エンジンで上位に表示され続ける、という事です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

3. 記事の種類を決める

ペルソナが明確になると、そのキーワードで検索する人が具体的にどのような情報を求めているか、が分かります。

それは以下の 4 種類のコンテンツのうちどれかに分類されます。ここまで深めたペルソナにしたがって、どのコンテンツが最も適しているかを選びます。

1) HOW TO （作業手順、方法を記載した記事）

物事の作業手順、方法を提供する記事です。例えば、Google Analytics の使い方が分からないペルソナのために、画面キャプチャを貼り付けながら、解説する、というような記事です。

2) NEWS （新しい情報、新しい考え方）

ニュースは、新しい情報だけではありません。大事な情報ではあるが、まだまだ一般に知られていないような「良い情報」「良い考え方」

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



です。WEB ユーザーの目は肥えています。どの情報が本物か、偽物か見分ける力があり、本当の情報を一貫して提供できるブログが好まれ、アクセスを集めます。

3) CASE STUDY (成功談・失敗談)

実は、これも結構アクセスを集めます。ハウトゥと違って、ケーススタディは、実体験です。実体験から来る意見、考えはそれだけで説得力を与えます。そこに、自分のデータなどを添付すればかなり信頼できるブログと見てもらえますね。

4) BELIEF (信念)

初めからかなり詳しいハウトゥ記事、ニュース記事などが書けないというあなたは、**自分の信念**を書きましょう。信念を書き続ける事で、共感してくれる読者を引き寄せ、濃いファンができるようになるからです。これが結構効くのです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



基本的に、この 4 種類の内のどれかに当てはまる記事を書いて下さい。

4. どんな形式で記事を書くか

以下の 3 つの形式は、それぞれ SNS の拡散効率と SEO 効果が良い傾向にあります。

1) リスト記事形式

⇒あるトピックに沿って、ポイントを箇条書き（リスト形式）で書く形式

リスト記事は、ユーザーにとって内容を簡潔に伝える事ができる形式であり、SNS で拡散されやすいというメリットがある。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

2) リンク記事形式

⇒あるトピックに沿って参考になる記事のリンクを紹介する書き形式

リンク記事は、SNS でシェアされやすいことはもちろん、他サイトの運営者からも感謝されて良い関係を築くことができます。ただし、気を付けないといけないのは、リンク記事が多いと、あなたのサイトのオリジナリティは無くなり、尊厳がなくなる恐れがあります。

3) 画像記事形式

⇒あるトピックに合わせて画像を紹介する形式

例えば、大阪のうまいたこ焼き屋を、分かりやすい写真を貼付して

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



紹介していく、という形式です。

大事なことは、特定のペルソナをイメージして、その人が本当に求めている情報を、あなた目線ではなく、「いかにユーザーに満足してもらえるか」という視点で記事を書くことです。

それに必要な項目が

1. ユーザーニーズに合ったキーワードを使う
2. キーワードに沿ったペルソナを設定する
3. 記事の種類を決める
4. 記事の形式を決める

これを考慮に入れて記事を書くだけで、各段に記事の質が上がり、ユーザー満足度の高い記事が投稿できるのです。

JUNICHI を応援してください





大変ですが、毎日こんな事を考えながら記事を書きましょう。

JUNICHI を応援してください

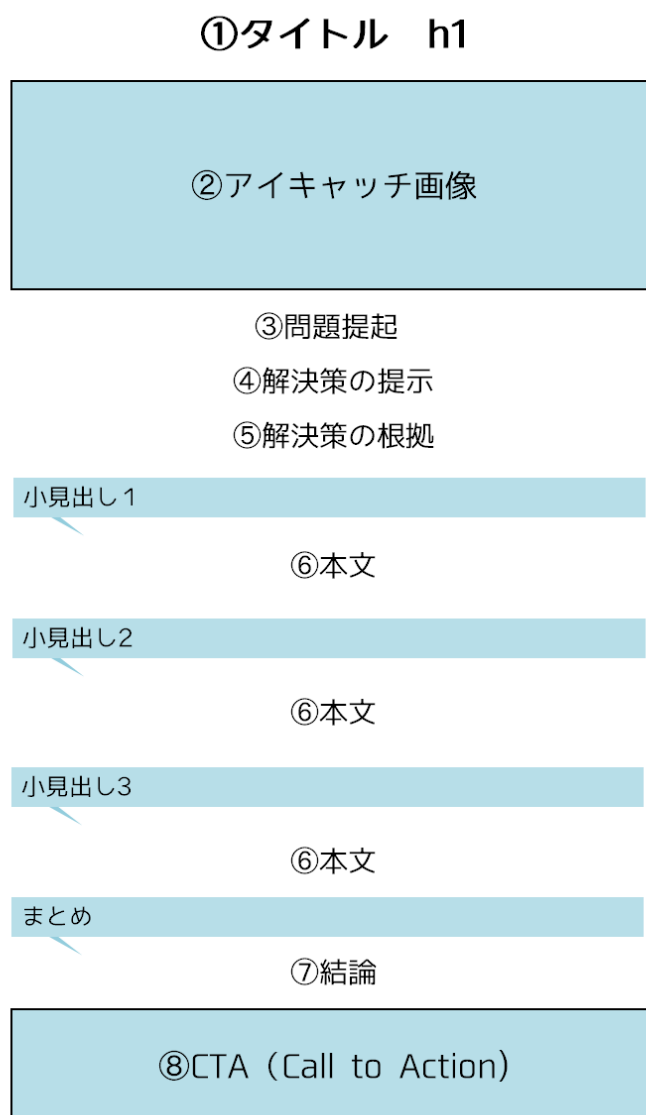


junichi-manga.com

記事の書き方

安定的にブログアクセスを集める人の記事の書き方には特徴があるのです。

まずは、見て下さい



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



- ①ブログタイトル ②アイキャッチ画像 ③問題提起
④解決策の提示 ⑤解決策の根拠 ⑥本文 ⑦結論 ⑧CTA

この8つのパーツによって出来上がった記事。これがアクセスを集める、人気ブログに共通するブログ記事の書き方です。

では一つずつ見てみましょう。

①ブログタイトル

これは実は一番大事です。適当にブログタイトルを付けてしまうと、一向に見向きもされないブログになってしまいます。逆を言うと、ブログタイトルだけでもキャッチーな目を引くものになっていれば、人はアクセスしてしまいます。というのも下の画像を見て下さい。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



赤で囲った部分が記事のタイトルです。検索画面ではこの記事タイトル部分が一番大きく目立ちます。なので、ここを読んでブログ記事にアクセスしてくる人が多いのです。

これは、上手いキャッチコピーを書けるようになるための訓練も必要ですが、初めは多くのアクセスを集めている人気記事のタイトルを真似ればいいのです。そうすれば、傾向が見えてくるので、あなたもそのうち自分で書けるようになります。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



上手なブログタイトルの作り方の 5 つの条件を以下にのせておくので参考にしてください。

1. タイトルにキーワードを入れる

⇒あなたのサイトにどんなキーワードを使ったらよいか、という話はこれをしないと、ブログにいくらアクセスを集めても意味が無いという話という記事で述べていますので参考にしてください。

必ずそのキーワードをタイトルに入れてください。

2. ベネフィットをストレートに伝える

タイトルはただ単に、キーワードを並べるだけではなく、読者が自分の理想の未来を想像できるような、ベネフィットの伝わるタイトルにしてください。

「英語 話す 方法」 ⇒ 「外国人と英語でスラスラ話す方法」など。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

3. タイトルに数字や具体性を追加する

タイトルの中に「数字」を入れる事によって、読者が得られるベネフィットがより具体的にイメージすることができて、読まれやすくなります。

「たったの2か月で外国人と英語でスラスラ話することができる方法」など。

4. 簡便性を追加する

読者に「私にもできる!」と思ってもらうための文言です。もちろん、記事の内容に沿ったものである必要があります。

「英語の成績が悪い私でもたったの2か月で外国人と英語でスラスラと話することができる方法」など。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



5. タイトルは 32 文字以内におさめる

これは、Google の検索結果画面に表示される最大のタイトル文字数が **28 文字** だからです。それ以上長いとタイトルが切れてしまって、何のブログ記事か分からなくなってしまいます。

「成績が悪い私でも、たった 2 か月で外人と英語で話することができる方法」

なんてつけるといいかもしれませんね。

以上、タイトルについてはこの 5 つの条件を満たすタイトルをつけてみましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

②アイキャッチ画像

これは、できるだけ記事の内容に沿った画像にしましょう。

アイキャッチ画像が必要な理由は色々あると思いますが、やはりインパクト、読まれやすさ、拡散されやすさに尽きると思います。

ちなみに僕のサイトでもちょっとずつですが、無料のアイキャッチイラスト画像を配っていますので、よければ持って行って使ってみてください。

[⇒無料のアイキャッチイラスト画像のコーナー](#)



JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



③問題提起

記事の書き出し部分ですね。あなたが書くブログのターゲット、ペルソナに向かって、その人が最も悩んでいる事をストレートに指摘します。例えば「いつも必死に勉強しているのに、英語が話せずに困っていませんか？」と、読者に向かって問題を投げかけたりします。

④解決策の提示

問題を読者に提示したら、すぐさま解決策がある事を伝えます。例えば「ここで紹介する勉強法を実践すれば、2 か月で英語が話せるようになります。」などです。

⑤解決策の根拠

そして、あなたがこの後から記述していく解決策が本当に効果がある、という根拠を明示します。例を挙げると、「この勉強法を実施して、100 人中 96 人が英語を話せるようになったデータがあります」という感じです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

⑥本文

いよいよ本文を書いていきます。

そこで気を付けて欲しいのが、「小見出し」を付けていく事です。小見出しがあるパターンと無いパターンを比べてみましょう。

小見出しが無いパターン

oooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

小見出しがあるパターン

小見出し1

oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

小見出し2

oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

小見出し3

oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo
oooooooooooooooooooooooooooooooo

どちらが見やすいか明確ですね。文章と文章の間に一呼吸置くだけでも違います。飛ばし読みする読者も、小見出しを見る事によって「おもしろそうな記事だな」という印象を与え、読んでもらえる可能性も増えます。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



この本文は、「リスト形式」「リンク形式」「画像形式」のどれにするか選びます。

⑦結論

僕なら「まとめ」って書いています。その記事について一番あなたが伝えた事をまとめます。

本文が長くなってしまったのなら、この結論部分に簡潔に要点を載せることもできます。

⑧CTA

正式には、Call to Action 行動を呼びかけるコーナーです。

例えば、このコーナーからメルマガ登録をしてもらったり、何かの宣伝ページ（LP）へ飛ばしたりします。クリック率が高いと言われる場所です。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

以上、8項目ありますが、これらを確実に実践することで、かならずPVを集められる、良質なコンテンツができていくのです。

③-3：アクセス解析をしない者はアクセスを上げられない

これは、ずばり正しいです。なんとなく、やみくもに記事を書き続けていても、一向にアクセスは増えません。

アクセス解析から分かる事は色々あります。アクセス数を意識して、どこのサイトからの流入が多いか、少ないか、どんな人があなたのブログを見ているのか、そういったことを毎日チェックしないと、なんとなくのブログ運営になってしまいます。

単純に、毎日の数字に一喜一憂してモチベーション維持にもなります。しかし本当のアクセス解析の価値は、**ブログアクセスに関する課題を発見し、改善していく事ができる**点です。

JUNICHI を応援してください

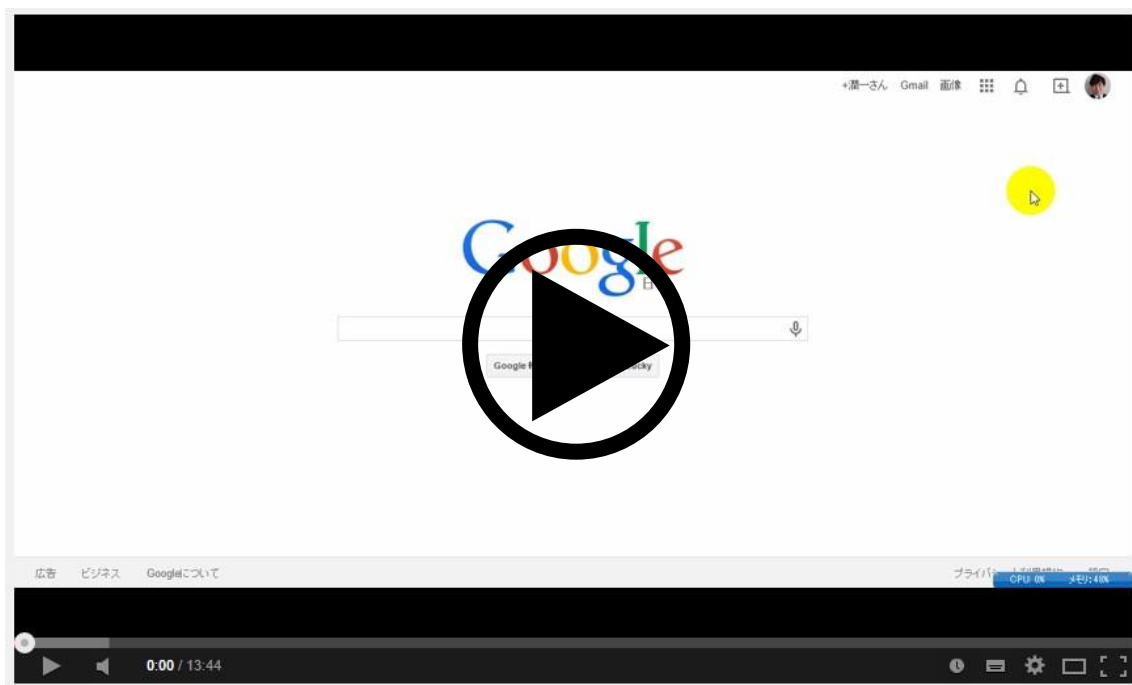


junichi-manga.com



まずは、一番精度の高い **Google アナリティクス** という解析ツールを
あなたの WordPress ブログに導入してみましょう。

【動画】Google アナリティクスを WordPress に導入する方法



これで Google アナリティクスは設置できました。

実は、このアナリティクスですが、設置後すぐには動いてくれない
事が多いです。1, 2 日様子をみましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

【動画】Google アナリティクス の 基本的な 見方



ここで僕が指標にしている数字は「UU」と「PV」です。

UU 数とは、「ユニークユーザー数」の略で、つまりは純粋にあなたのブログに来たことがある人の数です。UU が 1000 なら、1000 人バラバラの人があなたのブログに来たことになります。

PV 数とは「ページビュー数」の略で、1 人が 3 ページを見た時の PV

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



は3となります。1000 人が3 ページずつ見たとすると、PV は3000 になります。

集客的観点から言うと、この二つの数字を伸ばしていく事で、どんな人を集める事ができていると思ってください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

JUNICHI's **Blog**

Chapter.4

アクセスを

「見込み客」へ変える方法

□Chapter4□アクセスを「見込み客」へ変える方法

さて、ブログにアクセスを集める方法は分かったと思います。

ブログへのアクセスは、実はすごく「良い見込み客」になりやすいのです。

「良い見込み客」とは**ウォームリスト**と言います。

ウォームリストの特徴は

- あなたの商品・サービスに興味を示してくれる人
- 最初からあなたやあなたの会社に好意的な人
- クリック率が高い

という事です。

なぜ、ウォームリストがこのような特徴を示すかというと、あなたが提供する情報が有益で、それに感動したり、同調したりしてくれる人が見込み客になってくれるからです。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



見込み客獲得までの道のり

1. ブログを訪問してもらう



2. ブログに設置した「CTA」をクリックしてもらう



3. ランディングページで、用意した無料プレゼントと引き換えに
「名前」と「メールアドレス」を登録してもらう。

これだけです。ブログで詳しく説明しています↓

<http://junichi-manga.com/blog-de-syukyaku-5step/>

無料プレゼントを準備しよう

実際、何もない状態で「お名前とメールアドレスを登録してください

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



い」をお願いしても、ほぼ 100%無理です。そこで準備するものがあります。

それが無料のプレゼントです。

無料プレゼントの種類としては

- 優良情報の PDF データ
- 音声データ
- 動画データ

などが挙げられます。

特にこれらは、一度作成してしまえば、何人でも何万人でも配布することができるため、非常に便利です。特に有効なのは「PDF データ」と言われています。まさに今あなたが読んでいるドキュメント型のデータです。

音声や動画は、聞く人、見る人が情報を得るスピードを変えられな

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



いというデメリットがあるからです。

それに比べ、PDF データは、読み飛ばしたい人、じっくり読みたい人などが比較的自分のペースで情報を得る事ができるのです。

見込み客のリストが獲得できたら

見込み客のリストが獲得できたら、「メールマガジン」を使って、商品・サービスを購入してもらえるように、アプローチをかけていきます。

まずは、新規の見込み客に対しては以下の内容のアプローチをかけていきましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com



	目的	やること
信頼関係の構築	見込み客に歓迎の意を示す	<ul style="list-style-type: none">•あなた、あなたの会社の紹介•メルマガを読む理由を再度伝える•再び別のメルマガや Facebook グループなどにオプトインしてもらう
教育	セールストークを聞いてもらえる状態にする	<ul style="list-style-type: none">•見込み客をより細かく分割する•より一層、役に立つ情報を流す
あなたを選ぶ理由を明確にする	あなたが、見込み客の抱えている問題を解決する一番有効な策を持っている事を示す	<ul style="list-style-type: none">•競合と差別化する•役に立つ情報を繰り返し伝える•ケーススタディ、お客様の声を伝える
クロージング	購入する上での障害を取り除き購入の決断をしてもらう	<ul style="list-style-type: none">•購入に必要な価格表や、情報源を用意する。

この流れでメールのアプローチをかけていくと、実際に商品・サービスを購入してくれる顧客が現れます。

決して、どの手順も飛ばさずに、見込み客からの信頼を得て、教育をした状態で商品・サービスを販売していきましょう。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

Chapter.5

最後に & 特典



□Chapter5□最後に

最後まで読んで頂き、本当にありがとうございました。

今後も、JUNICHI' s Blog では WEB マーケティングはもちろん、WEB デザインや漫画制作に関する情報をお届けしていきます。

さらに、この E-book は僕の中ではまだまだ第一版として出させては頂いたものの、発展の途中にあります。

今後、僕が得たノウハウや情報は、新たな E-book やメルマガ、そしてもちろんブログという形でどんどん更新して提供していこうと考えています。

また Tsū に関する情報もいち早く正確な情報を提供していきますので楽しみにしていてください。

JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

この E-book を最後まで読んで頂いたあなただけに、以下の 2 大特典をお付けします。



ブログコンサルティングサービス (1 回無料)

Skype (スカイプ) にて、あなたのブログの運営方法や悩みのご相談に乗らせて頂くサービスです。普段は有料ですが、1 回無料で実施させていただきます。

⇒お申込みは <http://junichi-manga.com/free-consule-service/>

WEB デザイン・WEB マーケティング & 漫画制作

JUNICHI

サービスのご紹介

僕は、ブログの運営やWEB 集客のコンサルティングサービスを行っております。コンサルティングには料金を頂いておりますが、ご相談には無料でお答えしております。

もし、WEB 集客・ブログ運営についてお困りでしたら以下からお気軽にご相談下さい。

無料相談の申し込み

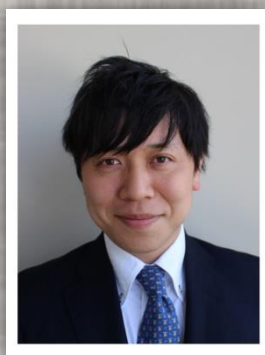
JUNICHI を応援してください



junichi-manga.com

ブログマーケティング

JUNICHI（松原 潤一）



<https://www.facebook.com/junichi.manga>



https://twitter.com/Junichi_Santa



<http://junichi-manga.com/offer/> 【お問合せ】

真面目な文章書きましたが、基本的にふざけるのが大好きなおちゃめな男です。好きなだけ絡んで下さい。

junichi-manga.com